

Presseinformation

23. Juni 2022

Persil Waschkraft jetzt neu erleben

Persil Power Bars: klein, kraftvoll und nachhaltig

Düsseldorf – Persil setzt jetzt neue Maßstäbe mit den neuen Persil Power Bars. Sie bieten die vertraute Persil Waschkraft, und sparen 97% Plastik* bei der Verpackung gegenüber dem flüssigen Persil Gel. Durch ihre fast plastikfreie Verpackung und ihre besonders kompakte, feste Form leisten die Power Bars einen wichtigen Beitrag für eine saubere Umwelt. Die bewährte Persil Waschkraft sorgt auch bei den Persil Power Bars für strahlend reine und fleckenfreie Wäsche. Persil Power Bars sind ab dem 01.07.2022 im stationären Handel erhältlich.

Nachhaltiges Produkt- und Verpackungsdesign

Persil genießt das Vertrauen von Millionen Verbrauchern in Deutschland. Seit nunmehr 115 Jahren verbindet die Marke erstklassige Waschleistung und Spitzenqualität. Nun setzt die Marke mit den neuen Power Bars einmal mehr einen Maßstab für nachhaltiges Waschen. Die Darreichungsform unterscheidet sich in Produkt- und Verpackungsdesign deutlich von klassischen Waschmittelprodukten. Der handliche Karton ist nicht größer als ein Buch und lässt sich so leicht transportieren und lagern. Die Konsument:innen können die Packung bequem in der Tasche mitnehmen.

Das Waschmittel ist so stark kompaktiert, dass ein knapp 30 Gramm leichter Tab für eine Waschlading von bis zu 4,5 kg normal verschmutzter Wäsche reicht. Außerdem sind die Persil

*Pro Waschlading im Vergleich zur Umverpackung und der Formel des Persil Gegen Schlechte Gerüche Flüssigwaschmittels 20 Waschladingen



Power Bars mit einer biologisch abbaubaren Hülle überzogen, die sich im Wasser bereits bei einer Waschtemperatur von 20 °C auflöst, und sie entfalten selbst bei niedrigen Waschtemperaturen ihre volle Wirkung.

Die Persil Power Bars sind optimal vordosiert und bieten ein perfektes Waschergebnis bei leichter Anwendung: Power Bar einfach in die leere Waschtrommel legen, die Wäsche einfüllen und das Programm starten.

Die neuen Persil Power Bars Universal und Color mit je 16 Waschladungen sind ab dem 01. Juli 2022 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA