

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Poly Palette

Februar 2013

Die neue Poly Palette Intensiv-Creme-Coloration: jetzt mit sieben pflegenden Ölen

Düsseldorf – Öl gilt als das flüssige Gold und liegt aufgrund seiner Pflegekompetenz in der Haarpflege absolut im Trend. Ab sofort ist die Poly Palette Intensiv-Creme-Coloration noch pflegender und verwöhnt das Haar mit wertvollen Ölen. Nicht nur der Conditioner, sondern auch die Farbcreme enthält nun mehrere Öle, die eine intensivere Pflege schon während des Colorierens ermöglichen. So sorgen sie für reichhaltige, lang anhaltende Farben mit perfekter Grauabdeckung und strahlendem Glanz. Der Conditioner pflegt das Haar mit sieben Ölen tiefenwirksam und macht es wunderbar weich und geschmeidig. Mit dem Relaunch der Formel wurde auch das Verpackungsdesign modernisiert. Das Neue Poly Palette ist ab Februar 2013 in achtzehn aufregenden Nuancen im Handel erhältlich.

Nur gepflegtes Haar erstrahlt voll intensivem Glanz. Auf die dauerhaft haltbare Haarfarbe von Poly Palette ist Verlass: Sie sorgt nicht nur für ein lang anhaltendes Farbergebnis mit perfekter Grauabdeckung, sondern pflegt das Haar zusätzlich mit sieben nährenden Ölen. Die pflegende Color-Creme dringt tief in das Haarinnere ein und versiegelt die hochkonzentrierten Farbpigmente im Haar. Ihre reichhaltige Formel enthält Mandel-, Aprikosen- und Macadamiaöl und pflegt die Haare schon während des Colorierens. Nach dem Colorieren verwöhnt eine pflegende Maske das Haar mit sieben wertvollen Ölen: Marula-, Argan-, Sesam-, Mandel-, Oliven-, Aprikosenkern- und Macadamiaöl. Die Haarstruktur wird regeneriert und die Oberfläche geglättet, das Haar ist geschmeidig und glänzend. Das Ergebnis: ausdrucksstarke, lang anhaltende Haarfarben voll intensivem Glanz vom Ansatz bis in die Spitzen.

Das neue und auffällige Verpackungsdesign wirkt moderner und hochwertiger. Es rückt den Pflegeaspekt noch deutlicher in den Vordergrund ohne dabei seinen Wiedererkennungswert für die Konsumentin zu verlieren.

Poly Palette Intensiv-Creme-Coloration gibt es in folgenden Nuancen:

100 Ultra Blond	200 Helles Naturblond
400 Naturblond	500 Dunkelblond
546 Caramel Goldblond	645 Honigbraun
650 Kastanie	678 Rubinrot
720 Samtbraun	750 Schokobraun
800 Dunkelbraun	840 Espresso-Schwarz
850 Mokka-Braun	872 Bordeaux-Rot
878 Mahagoni	880 Aubergine
900 Schwarz	909 Blauschwarz

Poly Palette Intensiv-Creme-Coloration ist ab Februar 2013 zum Preis von 4,29 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen zu Poly Palette finden Sie auf www.polypalette.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA