

Presseinformation

18. Februar 2013

Persil und Rossmann starten Nachhaltigkeitsinitiative

„NaturKinder 2013“ – 50.000 Euro für Natur-Projekte

Persil und Rossmann haben die Initiative „NaturKinder 2013“ ins Leben gerufen, um gezielt Natur-Projekte für Kinder zu fördern. Schulen, Kindergärten oder gemeinnützige Organisationen können ihre Projektideen von Mitte Februar bis Anfang April einreichen. Mit insgesamt 50.000 Euro werden Projekte gefördert, die das Umweltbewusstsein von Kindern stärken und den verantwortungsvollen Umgang mit der Natur in den Mittelpunkt stellen.

„Das Ziel der Nachhaltigkeitsinitiative ist, dass Kinder ein Verständnis für das Thema Umwelt entwickeln. Wichtig ist uns, dass sie bereits in jungen Jahren lernen, verantwortungsvoll mit der Natur umzugehen“, sagt Eckhard von Eysmond, Marketingleiter für die Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel. Persil und Rossmann rufen Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen auf, sich mit ihren Natur-Projekten zu bewerben, die mit bis zu 5.000 Euro gefördert werden können. „NaturKinder 2013“ unterstützt gezielt Projektvorschläge, die sich für die Förderung des Umweltbewusstseins von Kindern engagieren. Die Kategorien „Natur erleben“, „Natur spielen“ und „Natur gestalten“ bieten vielfältige Möglichkeiten, Kinder an die Natur heranzuführen und sie für den Schutz des Ökosystems zu sensibilisieren“, erklärt Klaus Praus, Geschäftsführer Einkauf bei Rossmann. Mit den Fördergeldern können beispielsweise Wanderungen und Führungen durch Naturschutzgebiete unterstützt, Spielgeräte für Natur-Lehrpfade angeschafft oder Gewächshäuser gebaut werden. Ziel ist es, dass sich die Kinder aktiv beteiligen und eigene Ideen rund um das Thema Natur einbringen können.

Wer kann sich bewerben?

Voraussetzung für die Förderung eines Projekts ist ein offizieller Träger, also die Durchführung durch eine als gemeinnützig anerkannte Organisation wie Schulen, Kindergärten und andere Institutionen.

Wie kann man sich bewerben?

Die Bewerbungsphase für „NaturKinder 2013“ startet am 18. Februar und endet am 1. April 2013. Insgesamt werden Projektideen mit 50.000 Euro unterstützt. Die maximale Fördersumme pro Projekt beträgt 5.000 Euro, aber auch kleine Projekte mit geringerer Fördersumme sind erwünscht. Anträge können im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2013 eingereicht werden.

Wer entscheidet, welches Projekt unterstützt wird?

Ab Mittwoch, den 24. April, können Facebook-Nutzer direkt auf der Rossmann Facebook-Seite (www.rossmann.de/facebook) für Projekte abstimmen. Darüber hinaus haben die Nutzer die Möglichkeit, ihren Freunden den persönlichen Favoriten weiterzuempfehlen und zusätzlich ein Persil Sensitive Produktset zu gewinnen. Die Projekte mit den meisten Stimmen erhalten die eingereichte Fördersumme. Rossmann wird die Gewinnerprojekte Ende Mai bekannt geben und Mitte des Jahres in dem Kundenmagazin Centaur und auf der Homepage des Unternehmens vorstellen.

Die Termine im Überblick:

18. Februar bis 1. April: Bewerbungsphase

24. April bis 22. Mai: Abstimmungsrunde (Online Voting) auf der Rossmann Facebook Seite

Ende Mai: Bekanntgabe der Gewinner-Projekte

Ab Juni: Umsetzung der Gewinner-Projekte

Weitere Informationen zu „NaturKinder 2013“ finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2013.

Bildmaterial zur Nachhaltigkeitskampagne steht unter www.henkel.de/presse und www.rossmann.de/presse/logos-bilder-videos zum Download zur Verfügung. Das Bildmaterial darf ausschließlich für die Berichterstattung über die Aktion NaturKinder2013 verwendet werden.



Natur erleben



...spielen



...gestalten

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 44.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.862 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Über Rossmann

Die Dirk Rossmann GmbH ist die zweitgrößte Drogeriekette und gehört nach Umsatz zu den zehn wichtigsten Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland. Im Jahr 2012 erzielte die Rossmann-Gruppe mit 2.776 Verkaufsstellen und 38.000 Mitarbeitern in Deutschland, Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien sowie der Türkei einen Umsatz von 5,95 Mrd. Euro. Neben Drogeriewaren mit den Schwerpunkten Haut und Körper, Haare, Baby und Gesundheit werden Aktionsartikel der Ideenwelt, der Fotoservice sowie ein umfangreiches Naturkost- und Weinsortiment geführt. Neu im Sortiment sind Spiel-, Schul-, Schreib- und Haushaltswaren.

Kontakt Henkel

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Inga Krüger
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
inga.krueger@henkel.com

Kontakt Rossmann

Kontakt Stephan-Thomas Klose (PR)
Telefon +49 5139 898 4444
Telefax +49 5139 898 4999
E-Mail stephan.klose@rossmann.de

Edzard Schönrock (Nachhaltigkeit)
+49 5139 898 1688
+49 5139 898 4999
edzard.schoenrock@rossmann.de

Henkel AG & Co. KGaA