

## Presseinformation

Juni 2022

Schauma feierte den Family Day im ARRIBA Erlebnisbad Norderstedt mit Stargast Franziska van Almsick

# Für mehr Spaß und Sicherheit im Wasser: Schauma feierte den Schauma Family Day im ARRIBA Erlebnisbad in Norderstedt mit Stargast Franziska van Almsick

Düsseldorf, Juni 2022 – Was gibt es Schöneres, als im Sommer die Zeit mit der Familie am und im Wasser zu verbringen? Deshalb feierte die beliebte Familienmarke Schauma gestern, am 12.06.2022, den Schauma Family Day im ARRIBA Erlebnisbad in Norderstedt und begrüßte rund 4.000 Gäste. Als Partner der Schwimmsaison 2022 hat Schauma es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder beim Schwimmenlernen zu unterstützen. Im Mittelpunkt steht dabei nicht nur, einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser in das Bewusstsein von Familien zu rücken, sondern vor allem auch als Familie Zeit zusammen zu verbringen und die Freibad-Saison gemeinsam zu genießen.



Das Programm des Schauma Family Days war umfangreich: Twister-Rennen, Seifenblasen-Spaß, ein Hula-Hoop-Contest, ein Laufmattenlauf und ein Luftgitarren-Contest zum aktuellen Schauma-Song.



Stargast im ARRIBA Erlebnisbad in Norderstedt war Schwimmlegende und Olympiasiegerin **Franziska van Almsick**. Die Ex-Leistungsschwimmerin aus

Heidelberg fördert mit ihrer *Franziska van Almsick Stiftung* bereits seit 2008 das Schwimmenlernen bei Kindern. Als Patin des Schauma Family Days am 12.06. war sie live dabei und gestaltete eine Schwimmstunde für einige der Kinder.



Auch Schauma Maskottchen Schaumi war mit von der Partie und machte den Schauma Family Day zu etwas ganz Besonderem für die ganze Familie.

Fast 40 % der Achtjährigen in Deutschland können noch nicht schwimmen.<sup>1</sup> Auf den Schauma Family Days, aber auch darüber hinaus, möchte Schauma als Familienmarke so vielen Kindern in Deutschland wie möglich das Schwimmenlernen erleichtern und spendet dafür 21.000 Euro an die Franziska van Almsick Stiftung, um Schulschwimmstunden zu organisieren.

\*Quelle: [Eltern.de](https://www.eltern.de)

**Die nächsten Stationen der Schauma Family Days:**

**17.07. in Kelheim (Bayern, KELDORADO)**

**14.08. in Oberhausen (Nordrhein-Westfalen, AQUA PARK)**

**04.09. in Rudolstadt (Thüringen, SAALEMAXX Freizeit- und Erlebnisbad)**

<sup>1</sup> <https://www.eltern.de/kleinkind/erziehung/fit-fuers-wasser>

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Kontakt	Henkel Beauty Care Markenkommunikation	BCW GmbH
	Nicola Surholt	
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355366
E-Mail	<a href="mailto:nicola.surholt@henkel.com">nicola.surholt@henkel.com</a>	<a href="mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com">henkelbeautycare@bcw-global.com</a>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA