

Presseinformation

Februar 2013

Neuer TV-Spot für Spee Black

Die schlaue Art Dunkles zu waschen

Am Montag, 18. Februar, startet ein neuer TV-Spot für Spee Black, der das flüssige Vollwaschmittel für schwarze und dunkle Wäsche in den Mittelpunkt stellt. Er zeigt, dass Spee Black der Experte für dunkle und schwarze Alltagskleidung wie Hosen, Pullis oder T-Shirts ist. Auch der Spee-Fuchs hat darin wieder seinen großen Auftritt.

Schwarze und dunkle Wäsche, die selbst nach mehrmaligem Waschen nicht vergraut sondern Farben erhält und zugleich richtig sauber wird – das funktioniert mit Spee Black. So müssen sich Verbraucher nicht mehr über vergraute Textilien schwarz ärgern. Der neue TV Spot von Spee Black zeigt, wie leicht es ist, leuchtend dunkle Farben von Textilien zu erhalten. Und das auch noch zum kleinen Preis.

Sattes Schwarz und leuchtend dunkle Farben – der Fuchs zeigt, wie's geht

Der TV-Spot zeigt eine typische Szene nach dem Shopping: Eine junge Frau zeigt ihrer Freundin die neu erworbene Hose in trendigem Schwarz mit den Worten „Na, was sagst du? Schwarz sieht einfach super aus“. Daraufhin nickt die Freundin zustimmend, bemerkt allerdings, dass ihre Hose mit der Zeit ausgebleichen ist. Die junge Frau lächelt: „Echt? Bei mir nicht!“ Mit der Spee-Flasche in der Hand taucht der Spee-Fuchs auf und ergänzt: „Genau! Spee Black gegen Vergrauen. Echt schlau: Selbst nach vielen Wäschen wird Dunkles nicht grau.“ Das ist Spee: Die schlaue Art Dunkles zu waschen.

20-Sekünder ab 18. Februar on air

Der 20-Sekünder ist ab dem 18. Februar auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Unter der Regie von Marcel-Kyrill Gardelli produzierte New ID Filmproduktion GmbH den TV-Spot. Stöhr MarkenKommunikation GmbH zeichnet für die Kreation verantwortlich. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial sowie den TV-Spot finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA