

## Presseinformation

Juni 2022

Wir feiern die Schauma Family Days

# Für mehr Spaß und Sicherheit im Wasser: Schauma feiert Family Time mit den Schauma Family Days am Pool

Düsseldorf, Juni 2022 – In diesem Jahr wird Schauma Partner der Schwimmsaison und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder beim Schwimmenlernen zu unterstützen. Im Mittelpunkt steht dabei nicht nur, einen verantwortungsvollen Umgang mit Wasser in das Bewusstsein von Familien zu rücken, sondern vor allem auch als Familie Zeit zusammen zu verbringen und die Freibad-Saison gemeinsam zu genießen. Denn mit Schauma feiern wir Familienzeit als Quality Time. Und was nach dem Badespaß im Pool nicht fehlen darf: unsere schäumenden Schauma Pflegeprodukte! Schauma – pflege, was dir wichtig ist.

**Kick-off: Am Sonntag, den 12. Juni, feiern wir den ersten Schauma Family Day in einem der größten Erlebnisbäder Norddeutschlands, dem ARRIBA Erlebnisbad Norderstedt bei Hamburg. Bis Anfang September folgen weitere Schauma Family Days in Spaßbädern in ganz Deutschland.**

Was gibt es Schöneres, als im Sommer die Zeit mit der Familie am und im Wasser zu verbringen? Eigentlich nichts! Allerdings können fast 40 % der Achtjährigen in Deutschland noch nicht schwimmen<sup>1</sup>. Um mehr Kinder zum Schwimmenlernen zu motivieren, Familien die Möglichkeit zu geben, Zeit miteinander zu verbringen und gemeinsame Momente zu schaffen, wird Schauma in diesem Jahr aktiv. Als Partner der Schwimmsaison 2022 plant die Familienmarke von Schwarzkopf gemeinsam mit

<sup>1</sup> <https://www.eltern.de/kleinkind/erziehung/fit-fuers-wasser>

vier ausgewählten Freizeitbädern die Schauma Family Days rund um das Thema Kinderschwimmen und Spaß im Wasser. Und was wäre eine Pool Party ohne die richtigen Gäste? Stargast im ARRIBA Erlebnisbad in Norderstedt ist Schwimmlegende und Olympiasiegerin Franziska van Almsick. Die Ex-Leistungsschwimmerin aus Berlin fördert mit ihrer *Franziska van Almsick Stiftung* bereits seit 2008 das Schwimmenlernen bei Kindern. Mit Unterstützung von Sponsoren sammelt die Stiftung finanzielle Mittel, um Kindern in ganz Deutschland die Möglichkeit zu geben, richtig schwimmen zu lernen. Das Ziel: Jedes Kind soll am Ende seiner Grundschulzeit eine Schwimmart beherrschen und Spaß im Wasser haben.

„Es ist mir eine Herzensangelegenheit, möglichst vielen Kindern die Möglichkeit zu bieten, Schwimmen zu lernen, denn Schwimmen rettet Leben. Gemeinsam mit Schauma und den Schauma Family Days möchte ich jetzt noch einmal auf das Thema Kinderschwimmen aufmerksam machen und Familien dazu motivieren, sich mit dem Thema Schwimmenlernen und Spaß rund um das Wasser zu beschäftigen“, so Franziska van Almsick, die als Patin der Schauma Family Days am 12. Juni in Norderstedt live dabei sein wird und dort auch eine Schwimmstunde für einige Kinder gestaltet.

Das Programm der vier Schauma Family Days in ausgewählten Spaßbädern ist umfangreich: Neben spannenden Infos rund um das Thema Schwimmenlernen und Kinderschwimmen sind auch lustige Aktivitäten für kleine und große Schwimmer geplant: Twister-Rennen, Seifenblasen-Spaß, ein Hula-Hoop-Contest, ein Laufmattenlauf und ein Luftgitarren-Contest zum aktuellen [Schauma-Song](#) – hier ist für jeden etwas dabei. Auch Schauma Maskottchen Schaumi ist mit von der Partie und macht die Schauma Family Days zu etwas ganz Besonderem für die ganze Familie.

Schäumendes Vergnügen: Unsere Schauma-Produkte sorgen für Badespaß für die ganze Familie. Alle Schauma Shampoos und Spülungen sind frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs und verleihen dank ihrer pflegenden Formel ein angenehmes Haargefühl. Die speziell für Kinder entwickelte Schauma Kids Linie mit milder, pH-neutraler Formel verzichtet auf künstliche Farbstoffe, Parabene und Silikone und entwirrt das Haar für leichte Kämmbarkeit, während sie gleichzeitig fruchtig duftet. Dabei pflegen die Kindershampoos nicht nur das Haar, sondern reinigen als 2in1 Produkt auch sanft den Körper. Hier ist für jedes Familienmitglied das passende Produkt dabei!

## **Über Schwarzkopf**

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulverschampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000 Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

### **PR-Agentur**

BCW GmbH  
Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA