

Sustainability-Ratings 2012

Henkel erneut für nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet

Weitere drei Male wurde Henkel als führendes Unternehmen seiner Branche im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet – sowohl innerhalb Deutschlands als auch im internationalen Vergleich. In Bewertungen seiner Online-Nachhaltigkeitskommunikation belegte das Unternehmen ebenfalls Spitzenplätze.

In seinen Unternehmenswerten hat Henkel sich verpflichtet, seine führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit weiter auszubauen. Diese Vorreiterrolle hat sich bestätigt: Die Leistungen in diesem Bereich wurden in nationalen wie internationalen Rankings wiederholt ausgezeichnet. Allein in den letzten beiden Monaten belegte Henkel in drei Rankings Spitzenpositionen.

Letzte Woche hat das weltweit bekannte Ranking „The Global 100“ seine Ergebnisse auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos präsentiert. Über 4.000 internationale Unternehmen wurden hier für ihren Einsatz im Bereich Nachhaltigkeit bewertet. Das unabhängige kanadische Medien-, Forschungs- und Finanzunternehmen Corporate Knights wählte jene 100 aus, die sich durch einen herausragenden Umgang mit branchenspezifischen ökologischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Herausforderungen auszeichneten.

Gleichzeitig listete das Sustainability Yearbook 2013 Henkel im Bereich „Nondurable household products“ in der Gold Class. Das Buch wurde dieses Jahr zum zehnten Mal und in Zusammenarbeit mit KPMG von der auf Nachhaltigkeitsinvestment spezialisierten Firma RobecoSAM publiziert. Damit ist Henkel gleichzeitig Branchenprimus. Neben Umweltthemen wie Ökoeffizienz wurden dabei ökonomische und soziale Faktoren zu Grunde gelegt.

Ende letzten Jahres verlieh auch die Rating-Agentur im nachhaltigen Anlagesegment oekom research zum wiederholten Mal den „Prime Status“ an Henkel. Damit gehört das Unternehmen im Bereich der Nachhaltigkeitsperformance weltweit zu den Besten seiner Branche.

Henkel Online-Kommunikation prämiert

Für die Nachhaltigkeitskommunikation im Internet gab es ebenfalls zwei Spitzenplätze: Innerhalb einer jährlichen, wissenschaftlichen Studie der Leuphana Universität Lüneburg zur Nachhaltigkeitsberichterstattung der DAX30 Unternehmen im Internet ist Henkel die Nummer eins. Zum dritten Mal befindet sich das Unternehmen damit auf einem der besten Plätze. Bewertet wurde neben Zugänglichkeit und Verständlichkeit von Nachhaltigkeitsinformationen auch, inwieweit das Internet genutzt wird, um in den Dialog mit Stakeholdern zu treten sowie die Rolle von Social Media.

Zum wiederholten Mal ist Henkel auch im CSR Benchmark 2012 der Unternehmensberatung NetFederation vertreten. Bei der Auswertung von 100 großen deutschen Unternehmen und deren Umgang mit Nachhaltigkeitsthemen im Internet gab es mit 89,2 Prozent den zweiten Platz.

Die guten Platzierungen von Henkel überraschen nicht. Seit Jahren überzeugen die Leistungen von Henkel im nachhaltigen und gesellschaftlich verantwortlichen Wirtschaften externe Experten, Nachhaltigkeitsanalysten und Fachinstitute. Diese führende Stellung will Henkel weiter ausbauen, indem das Unternehmen weiterhin gemeinsam mit seinen Partnern zukunftsfähige Lösungsansätze entwickelt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt Evelyn Necker
Telefon +49 211 797 4754
Telefax +49 211 798 4040
E-Mail evelyn.necker@henkel.com

Dorothee Geisel
+49 211 797 9265
+49 211 798 19265
dorothee.geisel@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA