



Presseinformation

24. Mai 2022

Persil Textilreinigungsservice erhält Bestnoten

Persil Service zum vierten Mal beste Online-Textilreinigung

Düsseldorf – Persil Service ist die professionelle Textilreinigung und Wäscherei in vertrauter Persil-Qualität sowohl für Geschäftskunden als auch Privathaushalte. Der mobile Textilreinigungsservice bietet eine einfache und bequeme Alternative zur Textilpflege zu Hause. Die Studie „Deutschlands Beste Online-Portale“ im Auftrag des Nachrichtensenders ntv zeichnet Persil Service in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge als „Beste Online Textilreinigung“ aus.

Der Trend haushaltsnahe Dienstleistungen in professionelle Hände zu geben ist bereits seit einigen Jahren ungebrochen. Umso wichtiger wird es für Verbraucher passgenaue und qualitativ hochwertige Angebote zu finden. Die Online-Textilreinigung von Persil, der meistvertrauten Waschmittel-Marke Deutschlands, bietet Verbrauchern laut der Befragung den besten Service.

Die repräsentative Befragung hat die Kundenzufriedenheit mit Online-Portalen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice sowie Internetauftritt untersucht. Getestet wurden Online-Portale aus insgesamt 62 Kategorien im Zeitraum November 2021 bis April 2022. Es wurden Verbraucher befragt, die in den letzten 12 Monaten Kontakt zu den Portalen hatten oder die Leistungen genutzt haben. Berücksichtigung fanden dabei vielzählige Einzelaspekte, etwa Qualität und Vielfalt der Dienstleistung, Kontaktmöglichkeiten per Telefon, Chat, E-Mail und Social Media, Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit sowie Informationswert und Usability der Portalseiten. Zudem floss die Weiterempfehlungsbereitschaft der Kunden in das Gesamtergebnis ein.





Persil Service konnte in allen Kategorien überzeugen und sich Platz 1 unter den Anbietern in Deutschland sichern.

Über Persil Service

Persil Service ist Textilreinigung und Wäscheservice in einem – über Packstationen, Postfilialen, am Arbeitsplatz oder eine Wunschadresse bieten wir den Service an. Wir sorgen dafür, dass die Wäsche frisch gewaschen oder gereinigt, gebügelt und auf Wunsch auch repariert wird. Verbraucher können für die Reinigung den Versand über DHL GoGreen nutzen. Zudem setzen wir in der Onlinereinigung 100% Ökostrom in der Produktion ein. Im Bereich Unternehmensservice können Mitarbeiter teilnehmender Firmen ihre Wäsche direkt am Arbeitsplatz abgeben, wo diese von lokalen Reinigern abgeholt, gereinigt und wieder an den Arbeitsplatz zurückgebracht werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.persil-service.de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 – 797 8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA