

Presseinformation

28. April 2022

Virtueller Girls' Day bei Henkel

Henkel gibt Mädchen Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Berufe

Düsseldorf – Im Rahmen des Girls' Days bei Henkel erhielten heute Schülerinnen aus ganz Deutschland virtuell spannende Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Berufe bei Henkel. Dazu gehören Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Chemikantin, Chemielaborantin oder Industriemechanikerin. Am Mädchen-Zukunftstag ([Girls' Day](#)) laden Unternehmen und Institutionen in ganz Deutschland, Schülerinnen dazu ein, naturwissenschaftliche und technische Berufe für sich zu entdecken. Der Girls' Day fand in diesem Jahr erneut virtuell statt.

Henkel unterstützt den deutschlandweiten Mädchen-Zukunftstag bereits seit vielen Jahren. „Durch die virtuelle Übertragung konnten Mädchen aus ganz Deutschland an dem Aktionstag teilnehmen. Wir freuen uns, dass sich so viele Schülerinnen für technische und naturwissenschaftliche Berufen und unsere Ausbildung bei Henkel interessieren“, sagt Christina Rositzka, Leiterin von Recruitment und Ausbildung von Henkel in Deutschland.

Während der zweistündigen virtuellen Veranstaltung, die live aus dem Düsseldorfer Ausbildungszentrum übertragen wurde, lernten Schülerinnen von Auszubildenden mehr über die Aufgaben und Zukunftschancen in Berufen wie Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Chemikantin, Chemielaborantin oder Industriemechanikerin.

„Wir möchten Mädchen zeigen, dass Berufe wie Chemikant, Industriemechaniker oder Elektroniker längst keine reinen Männerberufe mehr sind“, sagt Funda Mutlu, Ausbildungsleiterin bei Henkel. „Frauen und Mädchen sind in den technischen und naturwissenschaftlichen Berufszweigen immer noch stark unterrepräsentiert. Es ist wichtiger denn je, dem Fachkräftemangel in der gesamten Industrie entgegenzuwirken. Deshalb wollen wir Schülerinnen ermutigen, auch diese Berufswelt kennenzulernen.“

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Ricarda Albaum	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-9982	+49 211 797-3626
E-Mail	ricarda.albaum@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA