

Presseinformation

April 2022

NEU SEIT APRIL: DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV

DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV: dermatologische Expertise UND natürliche Pflege für empfindliche Haut

Düsseldorf – Die Kraft der Natur für sensible Haut: DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV ist die erste Bio-zertifizierte Anti-Age Pflege von DIADERMINE, die speziell für sensible, trockene Haut entwickelt wurde. Dank einer Formel-Kombination aus Bio-Rosenwasser und Pro-Kollagen und mit 99 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs, glättet und strafft die neue Pflegeserie das Hautbild, während sie gleichzeitig vor Irritationen schützt. Dabei verbessert sie den hauteigenen Feuchtigkeitsgehalt und bietet Schutz vor äußeren Einflüssen – für eine Anti-Age Pflege bei der Hautverträglichkeit und Natürlichkeit Hand in Hand gehen.

DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV Anti-Age Tagescreme und Anti-Age Nachtcreme sind seit April 2022 im Handel erhältlich.

Natürliche Anti-Aging Pflege für sensible Haut: Die DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV Linie mit zwei neuen Produkten – Tagescreme und Nachtcreme – sorgt durch ihre einzigartige Formel und die Kraft der Pflanzen für ein ebenmäßiges, geschmeidiges Hautbild. Gleichzeitig werden Irritationen der Haut vorgebeugt und Spannungsgefühle und Rötungen nachweislich reduziert¹. Für empfindliche Haut ab 30, die sich sehen lassen kann.

Mit 99 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und hoher Hautverträglichkeit, setzt DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV eine Formel mit pflanzlichen Wirkstoffen wie Bio-Rosenwasser, Algenextrakt und Aloe-vera-Extrakt ein. Rosenwasser ist ein reines Naturprodukt und wird bereits seit dem Mittelalter als kosmetisches Wundermittel verwendet. Dabei ist Rosenwasser ideal für empfindliche Haut geeignet, denn es beruhigt die Haut und bringt die natürliche Schönheit zum Vorschein. Die Alge gilt als

eines der wirkungsvollsten Geheimnisse des Meeres und wird seit tausenden von Jahren in der Gesichtspflege genutzt. Die Formel mit Algenextrakt strafft und regt die hauteigene Kollagenbildung an. Der Algenextrakt in DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV stammt aus einem UNESCO-Biosphärenreservat in der Bretagne. Aloe-vera-Extrakt ist bekannt für seine feuchtigkeitsspendende Wirkung und unterstützt die Haut bei der tiefen und nachhaltigen Feuchtigkeitzufuhr. Der für die Lift+ BIO SENSITIV Linie verwendete Aloe-vera-Extrakt wird fair und nachhaltig in Mexiko gewonnen und wurde von Fair for Life zu 100 % Fairtrade-zertifiziert.

Die speziell für empfindliche und trockene Haut entwickelte Formel mit Bio-Rosenwasser und Algenextrakt wirkt in verschiedenen Hautschichten: Algenextrakt boostet Kollagen und Elastin und erhöht den Hyaluronsäure-Gehalt in der Dermis (Zwischenschicht zwischen Ober- und Unterhaut). Außerdem fördert der Algenextrakt im Übergang von Dermis zu Epidermis (Oberhaut) Kollagen IV, Kollagen VII und Laminin und erhöht so die Festigkeit der Haut. Das Rosenwasser verleiht einen angenehmen und frischen Duft und hilft, die gereizte Haut zu beruhigen.

Natürlich UND nachhaltig: Die LIFT+ BIO SENSITIV Linie trägt das ECOCERT-Kosmetik-Label nach dem COSMOS ORGANIC-Standard. Tages- und Nachtcreme enthalten 99 % Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs und sind frei von Parfümölen. Der für die Formel verwendete Aloe-vera-Extrakt ist Fair for Life-zertifiziert, der Algenextrakt kommt aus einem UNESCO-Biosphärenreservat. Außerdem ist die hochwertige, ansprechende Pappfaltschachtel im cleanen Look FSC-zertifiziert und recycelbar. Die Glasbehälter sind teilweise recycelt.

DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV im Überblick:



DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV Anti-Age Tagescreme, 50 ml, 6,99 € (UVP)



DIADERMINE LIFT+ BIO SENSITIV Anti-Age Nachtcreme, 50 ml, 6,99 € (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Henkel Beauty Care Markenkommunikation BCW GmbH
Nicola Surholt

Telefon +49 211 797 1637

+49 178 9355366

E-Mail nicola.surholt@henkel.com

henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA