

## Presseinformation

31. März 2022

Neu ab April: WC FRISCH nun auch als WC Reiniger

### **Von der Nr. 1\* im Hygienemarkt: WC Reiniger Gele mit bewährter WC FRISCH Reinigungskraft**

Düsseldorf – Die Nummer eins im WC Hygiene Markt\* ist nun auch als WC Reiniger erhältlich. Die neuen WC FRISCH WC Reiniger Gele mit den vier bewährten Reinigungsfunktionen von WC FRISCH sorgen für eine hygienisch saubere und glänzende Toilette sowie einen langanhaltenden frischen Duft. Die neuen Reiniger Gele sind erhältlich in den drei erfolgreichen Duft-Varianten Ozeanfrische, Lemon und Minze Eukalyptus.

#### **Auf den Konsumenten zugeschnittene Frische und Sauberkeit**

Als Experte auf dem WC Hygiene Markt kennt WC FRISCH die Bedürfnisse der Konsumenten sehr genau. Die WC FRISCH Reiniger knüpfen an den bisherigen Erfolg von WC FRISCH an und verbinden dank 4-fach Aktivstoff-Kombination starke Reinigungskraft und hygienische Sauberkeit mit langanhaltender Frische. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette gewohnt intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet. Gleichzeitig sorgt der WC FRISCH Reiniger für einen intensiven Duft.

Der WC FRISCH Kraftaktiv WC Reiniger ist in drei Duftvariationen erhältlich, die für einen beliebten Lufterfrischer-Effekt und ein besonderes Dufterlebnis sorgen. Dabei können Konsumenten zwischen einem Lemon Duft-Kick, der frischen Brise durch die Variante Ozeanfrische und dem von der Natur inspirierten Minze- und Eukalyptus-Duft wählen.

\* Quellen: IRI Handelspanel, Umsatz WC Markt (WC Reiniger, WC Steine & WC Duftspüler) im LEH + Drogeriemärkte + Cash & Carry in Deutschland 2021

## Nachhaltige Variante Pro Nature

Der Pro Nature-Flaschenkörper ist zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt. Das Reiniger Gel Pro Nature nutzt 99 Prozent naturbasierte Inhaltsstoffe und ist mit dem unabhängigen Umweltsiegel „Blauer Engel“ ausgezeichnet worden.

Die neuen WC FRISCH WC Reiniger sind deutschlandweit ab dem 1. April 2022 im Handel erhältlich.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

**Henkel Laundry & Home Care**

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

**Emanate PR**

Stefanie Notter  
+49 89 12445-147  
henkel.lhc@emanatepr.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA