



März 2022

Pressemitteilung rebekka ruétz inspired by syoss

Presseinformation

syoss goes Fashion Week - rebekka ruétz inspired by syoss

Düsseldorf – syoss goes Fashion Week: Am 16. März war es endlich so weit: Slow Fashion Designerin rebekka ruétz stellte gemeinsam mit Haarexperte syoss ihre gemeinsamen Fashion-Pieces in den syoss Trendfarben für 2022 vor.

Nach einem gemeinsamen Cocktail-Empfang im SOHO HOUSE BERLIN kamen Freunde und geladene Gäste im Kraftwerk Berlin zusammen, wo rebekka ruétz die Trendfarben 2022 im Rahmen der neuen H/W 2022 Kollektion auf dem Catwalk präsentierte: Coole Statement-Pullover im lässig-verkürzten Fit harmonisieren mit herbstlichen Layers und der weiblichen X-Silhouette der Trenchcoats, die der Kollektion durch innovative Texturen einen Twist verleiht.



schauma syoss



DIADERMINE Theramed



syoss Looks bei der rebekka ruétz Fashion Show

Neben Topmodel Eva Padberg ([@thepberg](#)) und Unternehmerin Karo Kauer ([@karokauer](#)) waren auch reichweitenstarke Influencerinnen wie Angelina Lillienne ([@angelina.lillienne](#)), Sonny Loops ([@sonnyloops](#)), Soraya Noami Eckes ([@sorayaeckes](#)), Joline Elisa Becker ([@JolineElisa](#)) und Sarah Theiler ([@Sarah.Theiler](#)) zu Gast. Nach der Fashion Show ließen sie beim gemeinsamen Lunch im SOHO HOUSE BERLIN ihre Eindrücke mit Rebekka Ruétz Revue passieren und bekamen einen exklusiven Einblick in die syoss Produktneuheiten 2022.



V.l.n.r.: Karo Kauer, Rebekka Ruétz, Joline Elisa Becker mit Managerin Le Tylet Hoang und Sarah Theiler, Rebekka Ruétz im SOHO HOUSE BERLIN, Catharina Maranca und Alicija Lauren Köhler, Eva Padberg im rebecca ruetz inspired by syoss-Look.

Die syoss Trendfarben Roasted Pecan, Lavender Crystal, Pompeian Red und Coral Gold feiern Selbstbestimmtheit und Selbstverwirklichung und die Lust sich immer wieder selbst auszuprobieren.

Nicht immer muss es komplett neue Haarfarbe sein! Wie wir unsere Haare mit den neuen Trendfarben in Szene setzen, weiß Patrick Gorra, syoss Hair Stylist:



„Super angesagt ist die **Dip-Dye Technik**, bei der die Haarspitzen coloriert werden. Was wir alle kennen, sind Haarspitzen in natürlichen Blond- und hellen Brünnett-Tönen. Aber jetzt bewegen wir uns auf deutlich mehr Farbvielfalt zu, was in Einklang mit der gesellschaftlich gelebten Diversity ist. Hier gibt es zwei Möglichkeiten: Um eine harte Kante zu erzeugen, nimmt man einen Pinsel und trägt die Farbe in den Spitzen auf. Für einen weichen Übergang arbeitet man die Farbe mit den Händen in die feuchten Haarspitzen ein. Handschuhe nicht vergessen!

Auch die **Money-Piece Technik** liegt voll im Trend! Dabei wird das Gesicht von hellen Strähnen umrahmt. Indem sie mit semi-permanenten Colorationen gefärbt werden, sorgen sie für Abwechslung und die Möglichkeit, sich ganz auszuleben – auch ohne Full-Color. Ihren Namen hat die Technik daher, dass sie eine preisgünstige Alternative ist.“

Die Mercedes-Benz Fashion Week unterstützt die vom Ukraine-Krieg betroffenen Menschen: So stellt jeder Designer, unter anderem auch rebecca ruetz, ein Fashion-Piece für eine öffentliche Auktion zur Verfügung. Der Erlös wird zu 100 % der CARITAS gespendet.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA