

Presseinformation

März 2022

Presseinformation rebekka ruétz inspired by syoss

Angesagte Fashion Pieces inspired by syoss: rebekka ruétz präsentiert neue Kollektion

Düsseldorf – syoss goes Fashion: Anlässlich der Mercedes Benz Fashion Week in Berlin lanciert Slow Fashion Designerin rebekka ruétz gemeinsam mit Haarexperte syoss eine Kollektion in den Syoss Trendfarben für 2022.

Die neue H/W 2022 Kollektion von rebekka ruétz inspired by syoss feiert Selbstbestimmtheit und Selbstverwirklichung und die Lust sich immer wieder selbst auszuprobieren. Dabei legt sie Wert auf Vitalität und Zuversicht.

Die außergewöhnlichen Farben sind von Texturen aus der Natur – wie Seide, Stein, Laub oder Holz – inspiriert und erzählen jede eine eigene Geschichte. Dabei zelebrieren sie die Persönlichkeit, bringen ihre bunte Seite zum Ausdruck und stehen ganz im Zeichen von Lebensfreude, Wanderlust und Self-Expression: **Roasted Pecan** sorgt mit einem Mix aus braunen und goldenen Nuancen für einen warmen, luxuriösen Look. **Lavender Crystal** greift aschige Nuancen auf und setzt violette Nuancen in den Fokus. **Pompeian Red** in warmen Rot- und Terracotta-Shades ist inspiriert von leuchtendem Herbstlaub. **Coral Gold** bündelt positive Energie und Kreativität und überzeugt durch pfirsichfarbene und rosa Nuancen.

Die Formen und Prints der Kollektion unterstreichen den Wunsch nach Selbstverwirklichung: coole Statement-Pullover im lässig-verkürzten Fit harmonisieren mit herbstlichen Layers und der weiblichen X-Silhouette der Trenchcoats, die der Kollektion durch innovative Texturen einen Twist verleiht. Die Stücke akzentuieren das optimistische Lebensgefühl und lassen uns voller Vorfreude auf den Herbst 2022 blicken.

Die Trend-Marke syoss bietet mit ihrem breitgefächerten Angebot an Colorationen, Haarpflege- und Styling-Linien professionelle Produkte für unterschiedlichste Haartypen und Bedürfnisse. Innovative Trend-Produkte und -Farben ermöglichen es, angesagte Looks nicht nur auf dem Laufsteg, sondern auch zu Hause trendgerecht umzusetzen, denn die syoss Trendfarben 2022 spiegeln sich auch in den neuen Colorations-Linien wider. Durch die Kooperation mit rebekka ruétz positioniert sich syoss als Trendsetter im Beauty- und Fashion-Bereich.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

BCW GmbH
Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA