

Presseinformation

April 2022

Launch Syoss Inspired by Pantone

Syoss Inspired by Pantone – Dein Haar in den Trendfarben des Jahres

Düsseldorf – Erlebe die Trendfarben des Jahres: Inspiriert von einer der führenden Global Color Authorities, PANTONE LLC, hat Syoss vier exklusive Trendfarben für 2022 entwickelt: PANTONE 17-1052 Roasted Pecan, PANTONE 18-3530 Lavender Crystal, PANTONE 18-1658 Pompeian Red und PANTONE 16-1337 Coral Gold. Die außergewöhnlichen Shades sind von natürlichen Texturen, wie Wolle, Seide, Blumen, Stein oder Holz, inspiriert und spiegeln den Wunsch nach Selbstentfaltung und zur Wanderlust wider.

Die Syoss Inspired by Pantone Baseline und die Syoss Inspired by Pantone Color Glow Washouts sind ab April 2022 im Handel erhältlich.

DAS Style-Match des Jahres: Die vier neuen und exklusiven Trendfarben sind im Rahmen einer Zusammenarbeit zwischen dem weltberühmten Pantone Color Institute und den Haar- und Farbexperten von Syoss entstanden. Jede der vier Farben ist von der Natur inspiriert und entsprechend des bekannten Farbsystems PANTONE FASHION, HOME + INTERIORS benannt. Dabei zelebrieren die Syoss Inspired by Pantone Trendfarben für das Jahr 2022 die Persönlichkeit der Konsument:innen, bringen ihre bunte Seite zum Ausdruck und stehen ganz im Zeichen von Lebensfreude, Wanderlust und Self-Expression.

Die Farbwelt von **PANTONE 17-1052 Roasted Pecan** mit ihrer Mischung aus Braun- und Blondtönen unterstreicht die unterschiedlichsten Hauttöne. Das satte Braun von Roasted Pecan repräsentiert unseren Wunsch nach Komfort und schlichter Eleganz. Diese Farbe aus der Natur verkörpert Freigeister, die Luxus mit einem modernen Touch zu schätzen wissen.

Bei **PANTONE 18-3530 Lavender Crystal** – ein meditatives Lila – steht für den spirituellen Einfluss der Natur. Mit seiner weichen und sehr femininen Anziehungskraft ist Lavender Crystal romantisch. Die deutliche Botschaft sinnlicher

Magie dieses Tons unterstreicht und zelebriert die Kraft und das Selbstbewusstsein der modernen Frau.

PANTONE 18-1658 Pompeian Red erkundet die dunkle und geheimnisvolle Seite von Terrakotta. Seine warme Lebendigkeit und tiefe Verbindung zur Erde verleihen dieser modernen, kultivierten Terrakotta-Interpretation einen natürlichen Glamour. Verführerisch und dennoch bodenständig weckt dieses sinnliche Zimtrötchen mit seiner betörenden Schönheit unsere Aufmerksamkeit.

PANTONE 16-1337 Coral Gold steht für das Wohlbefinden und die Positivität einer gesunden, vitaminreichen Lebensweise. Die kraftvolle Energie von Coral Gold hebt unseren Geist und symbolisiert unsere Suche nach Erlebnissen voller Freude. Als anregende Farbe, die auch in der Natur vorkommt, erfrischt Coral Gold nicht nur, sondern nährt und heilt.

„Die Farbtöne von Syoss Inspired by Pantone sind vom aktuellen Zeitgeist geprägt“, sagt Laurie Pressman, Vice President des Pantone Color Institute. „Die ausgewählten Farben spiegeln den Wunsch der Verbraucher:innen nach Selbstverwirklichung und Selbstentfaltung wider – und dabei auch die Experimentierfreude und das Sich-immer-wieder-neu-Erfinden, das damit einhergeht.“



Laurie Pressman, Pantone Color Institute

TAUCHE EIN IN DIE WELT DER FARBEN mit den neuen Colorationen von Syoss Inspired by Pantone:

Probiere die Trendtöne des Jahres aus – semipermanent:

Dank der semipermanenten Haltbarkeit bis zu acht Haarwäschen der Syoss Inspired by Pantone Color-Glow-Reihe, kannst du ganz einfach ausprobieren, welcher Style am besten zu dir passt.

Wähle deine Lieblingsfarbe – dauerhaft:

Sobald du dich in eine Farbe verliebt hast, kannst du zur Syoss Inspired by Pantone Baseline wechseln – lebendige Farbintensität für bis zu zehn Wochen, professionelle Grauabdeckung und Syoss Anti-Schädigungssystem für bis zu 80 % weniger Haarbruch*.

* im Vergleich zu unbehandeltem Haar

Um diesen aufregenden Trend noch weiter zu unterstreichen, hat Syoss auch das Verpackungsdesign der beiden Syoss Inspired by Pantone Linien mit einem spannenden, cleanen Look und dem ikonischen PANTONE Color-Chip überarbeitet.

Syoss Inspired by Pantone Haarfarben auf einen Blick:



Syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 17-1052 Roasted Pecan, 100 ml, 4,99 € (UVP)



Syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 18-3530 Lavender Crystal, 100 ml, 4,99 € (UVP)



Syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 18-1658 Pompeian Red, 100 ml, 4,99 € (UVP)



Syoss Inspired by Pantone Baseline, PANTONE 16-1337 Coral Gold, 100 ml, 4,99 € (UVP)

Syoss Inspired by Pantone Color Glow auf einen Blick:



Syoss Inspired by Pantone Color Glow, PANTONE 17-1052 Roasted Pecan, 100 ml, 4,99 € (UVP)



Syoss Inspired by Pantone Color Glow, PANTONE 18-1658 Pompeian Red, 100 ml, 4,99 € (UVP)



Syoss Inspired by Pantone Color Glow, PANTONE 16-1337 Coral Gold, 100 ml, 4,99 € (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA