

Fact Sheet

März 2022

Launch Brillance Blondes

Brillance Blondes – Coole Blond-Shades, die ein Statement setzen

Düsseldorf – Der Color-Trend 2022: cooles Blond! Die neuen Brillance Blondes mit kühlen Nuancen zaubern im Handumdrehen einen coolen, edlen Look – und das mit der Nuance „Kühles Kristall Blond (801)“ sogar bei dunklerer Ausgangsfarbe. Die 2-in-1 (Ultra) Aufheller- und Farbtechnologie hellt das Haar je nach ausgewählter Shade 5 bis 9 Stufen auf und verleiht dank zugesetzter Farbpigmente Blondtöne reich an kühlen Reflexen. Dabei sorgt die hochleistungsfähige Formel der Brillance Blondes für langanhaltende Farbintensität bis zu 10 Wochen und – bei den Nuancen „Kühles Hellblond (815)“ und „Aschblond (816)“ – für 100 % Grauabdeckung. Die innovative Color-Nachbehandlung mit violetten Farbpigmenten wirkt dem ungeliebten Gelbstich entgegen. Für coole Blond-Shades, die ein Statement setzen.



Brillance Blondes:

- 3 coole Nuancen:
 - Kühles Kristall Blond (801): bis zu 9 Stufen Aufhellung
 - Kühles Hellblond (815) und Kühles Aschblond (816): bis zu 5 Stufen Aufhellung
- Permanente Coloration
- Glänzende Farbe mit 2-in-1 (Ultra) Aufhellungs- und Farbtechnologie
- Langanhaltende Farbleuchtkraft bis zu 10 Wochen
- Kühles Hellblond (815) und Kühles Aschblond (816): 100 % Grauabdeckung
- Anti-Gelbstich Effekt
- Bis zu 80 % weniger Haarbruch* bei Ultra Aufheller und Farbe Brillance Kühles Kristall-Blond (801)
- 5,99 € (UVP)

* Vs. unbehandeltes Haar

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 172 68449328

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA