

Presseinformation

4. März 2022

Reaktion auf den Krieg in der Ukraine

Henkel stoppt Investitionen in Russland

- **Henkel stoppt künftige Investitionspläne in Russland**
- **Werbung in staatlichen Medien und Sponsoringaktivitäten in Russland eingestellt**
- **Ad-hoc-Hilfspaket für die Ukraine in Höhe von mehr als 1 Million Euro gestartet**

Düsseldorf – „Wir sind zutiefst bestürzt über den Krieg in der Ukraine. Wir stehen hinter der Aufforderung der Weltgemeinschaft an Russland, seine militärischen Kräfte aus der Ukraine unverzüglich abzuziehen. Wir hoffen, dass noch eine diplomatische Lösung gefunden werden kann und die Kämpfe beendet werden, um weiteres Leid und eine humanitäre Krise zu vermeiden. Unsere höchste Priorität ist die Sicherheit unserer Kolleginnen und Kollegen in der Ukraine. Wir tun alles, um sie in dieser dramatischen Situation zu unterstützen. Wir werden allen Sanktionen gegen Russland, seine Regierung und den Finanzsektor voll umfänglich entsprechen. Über die Sanktionen hinaus stoppen wir alle geplanten Investitionen in Russland, zum Beispiel den Ausbau von Standorten. Außerdem haben wir die Werbung in staatlichen Medien eingestellt und werden alle Sponsoringaktivitäten in Russland beenden“, sagt Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

Henkel fokussiert sich darauf, die betroffenen Mitarbeiter:innen in dieser dramatischen Situation zu unterstützen. In der vergangenen Woche hat das Unternehmen ein finanzielles Hilfspaket von mehr als 1 Million Euro auf den Weg gebracht. Dieses beinhaltet zum Beispiel finanzielle Soforthilfe für alle betroffenen Mitarbeiter:innen, eine Spende an das Internationale Rote Kreuz und die bezahlte Freistellung für freiwillige Henkel-Helfer, die Flüchtlinge oder Hilfsorganisationen an den Grenzen unterstützen.

Zunächst beabsichtigt Henkel, Produkte des täglichen Bedarfs wie Haushalts- und Körperpflegeprodukte in Russland weiter zu liefern. Henkel wird die dynamische Situation weiter genau beobachten und über weitere Maßnahmen entscheiden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakte

Lars Witteck

Tel: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel: +49 211 797 - 3626

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com

Ricarda Albaum

Tel: +49 211 797 - 9982

E-Mail: ricarda.albaum@henkel.com

www.henkel.de/presse