



## Fact Sheet GJ 2024

### Auf einen Blick

Henkel wurde 1876 gegründet. Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haar weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Das Unternehmen beschäftigt rund 47.000 Mitarbeiter weltweit. Die Henkel-Vorzugsaktien sind im DAX notiert.

### Wichtige Kennzahlen

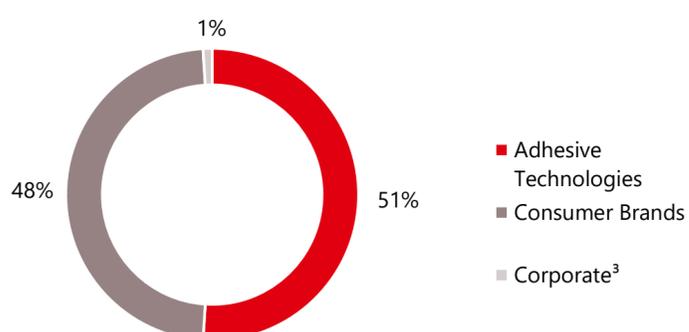
in Mio Euro	2023	2024	+/-
Umsatz	21.514	<b>21.586</b>	+0,3%
Organisches Umsatzwachstum	4,2%	<b>2,6%</b>	-
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	2.556	<b>3.089</b>	20,9%
Bereinigtes <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	11,9%	<b>14,3%</b>	2,4pp
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie (ber. EPS) (in Euro) - bei konstanten Wechselkursen	4,35	<b>5,36</b>	23,2%
Dividende je Vorzugsaktie (in Euro)	1,85	<b>2,04<sup>2</sup></b>	-

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

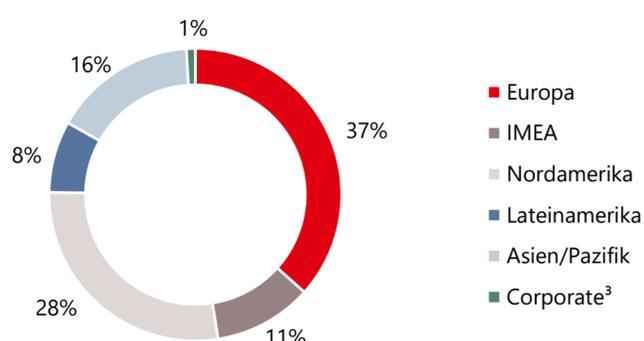
<sup>2</sup> Vorschlag an die Aktionärinnen für die Hauptversammlung am 28. April 2025.

pp = Prozentpunkte

### Umsatz nach Unternehmensbereichen 2024



### Umsatz nach Regionen 2024



<sup>3</sup> Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

### Aktien-Daten

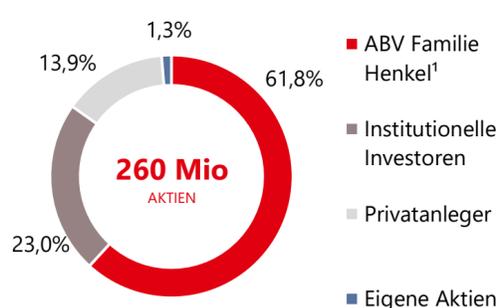
	Vorzugsaktien	Stammaktien
ISIN Code	DE0006048432	DE0006048408
Anzahl der Aktien	178.162.875	259.795.875
Aktien in Eigenbestand <sup>1</sup>	15.306.248	3.290.703
Gesamtzahl der im Umlauf befindlichen Aktien <sup>2</sup>	162.856.627	256.505.172
<b>ADR<sup>3</sup></b>		
ISIN Code	US42550U2087	US42550U1097
Verhältnis	1 Aktie : 4 ADRs	1 Aktie : 4 ADRs

<sup>1</sup> Eigene Aktien per 31. Dezember 2024.

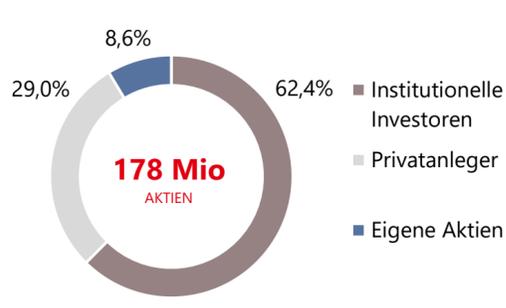
<sup>2</sup> Basierend auf der Gesamtzahl der im Umlauf befindlichen Aktien, das heißt Anzahl der ausgegebenen Aktien abzüglich eigener Aktien.

<sup>3</sup> In den USA können Anlegerinnen im Rahmen des "Sponsored Level I ADR Program" in Zertifikate auf Henkel Vorzugs- sowie Stammaktien investieren.

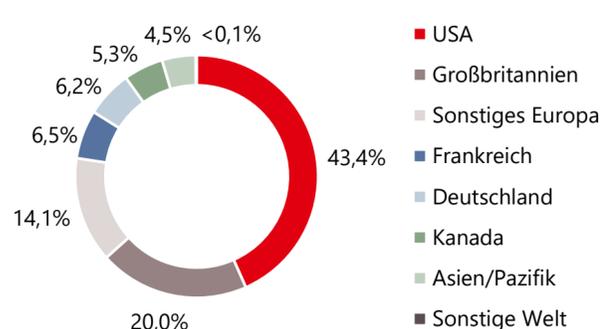
### Stammaktien



### Vorzugsaktien



### Institutionelle Anleger nach Regionen



Stand: 31.12.2024, Quelle: Henkel, CMiZi

<sup>1</sup> Aktienbindungsvertrag Familie Henkel.

Stand: 31.12.2024, Quelle: CMiZi

## Fact Sheet GJ 2024

### Unsere Unternehmensbereiche

#### Adhesive Technologies

Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit Technologien zum Kleben, Dichten und Beschichten – sowohl für industrielle Anwendungen als auch für Konsument:innen und Handwerker:innen. Als Branchen- und Anwendungsexperten in über 800 Fertigungsindustrien arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen. Basierend auf unserem starken Technologieportfolio entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen in den Geschäftsfeldern Mobilität & Elektronik, Verpackungen & Konsumgüter sowie Handwerk, Bau & Gewerbe.

TOP 3 MARKEN

**LOCTITE** **TECHNOMELT** **BONDERITE**

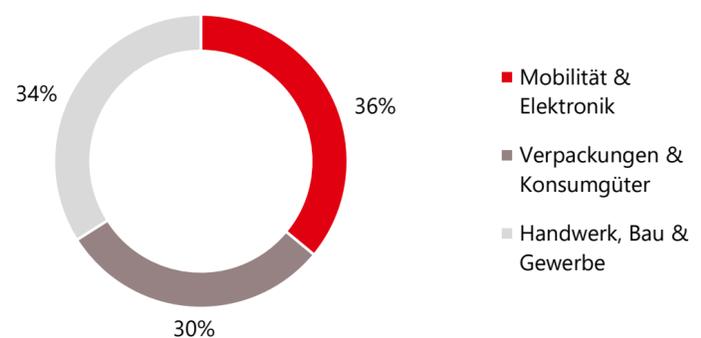
#### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2023	2024	+/-
Umsatz	10.790	<b>10.970</b>	1,7%
Organisches Umsatzwachstum	3,2%	<b>2,4%</b>	-
Anteil am Konzernumsatz	50%	<b>51%</b>	-
Bereinigtes <sup>1</sup> betr. Ergebnis (ber. EBIT)	1.584	<b>1.817</b>	14,7%
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (ber. EBIT-Marge)	14,7%	<b>16,6%</b>	1,9pp

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

#### Umsatz nach Geschäftsfeldern 2024



#### Consumer Brands

Im Unternehmensbereich Consumer Brands halten wir führende Positionen in attraktiven Märkten und verfügen über ein starkes Markenportfolio. Dabei fokussieren wir uns auf die globalen Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair sowie auf das Geschäftsfeld Weitere Konsumentengeschäfte, mit dem wir in selektiven Märkten präsent sind. Unser Portfolio umfasst Wasch- und Reinigungsmittel sowie Haarstyling-, Haarcolorations- und Haarpflege-Produkte sowohl im Konsumenten- als auch im Friseurgeschäft sowie Körperpflege-Produkte.

TOP 3 MARKEN

**Persil** **Schwarzkopf** **all**

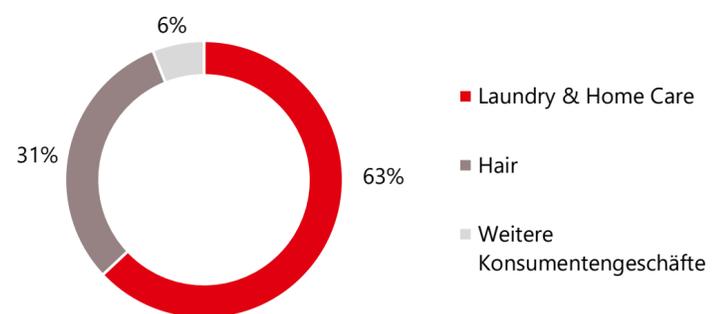
#### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2023	2024	+/-
Umsatz	10.565	<b>10.467</b>	-0,9%
Organisches Umsatzwachstum	6,1%	<b>3,0%</b>	-
Anteil am Konzernumsatz	49%	<b>48%</b>	-
Bereinigtes <sup>1</sup> betr. Ergebnis (ber. EBIT)	1.115	<b>1.419</b>	27,2%
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (ber. EBIT-Marge)	10,6%	<b>13,6%</b>	3,0pp

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

#### Umsatz nach Geschäftsfeldern 2024



#### Nachhaltigkeit

Wir wollen mehr Wert für unsere Stakeholder schaffen und unser Geschäft wirtschaftlich erfolgreich und verantwortungsvoll weiterentwickeln - basierend auf unserer führenden Rolle im Bereich Nachhaltigkeit und unserem 2030+ Sustainability Ambition Framework.

AUSGEZEICHNETE PERFORMANCE  
IN RATINGS UND RANKINGS



Weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen in unserer Produktion pro Tonne Produkt<sup>1</sup>

**-64%** ↑

Anteil an zertifiziertem Palm(kern)öl aus nachhaltiger Beschaffung

**97%** ↑

Anteil an recyceltem Kunststoff für Konsumgüterverpackungen

**25%** ↑

<sup>1</sup> Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2024 im Vergleich zum Basisjahr 2017.

#### Veranstaltungen

28.04.2025	Hauptversammlung 2025
08.05.2025	Berichterstattung Q1 2025
07.08.2025	Berichterstattung H1 2025

#### Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA  
Investor Relations  
Tel.: +49 (0)211 797-3937  
E-Mail: info@ir.henkel.com