

# Henkel Fact Sheet

## Geschäftsjahr 2021 im Überblick

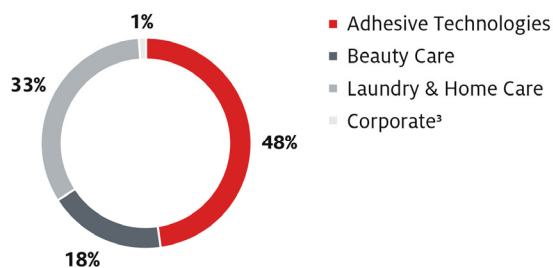
- Henkel mit guter Entwicklung in herausforderndem Umfeld mit unvorhergesehenem Anstieg der Einkaufspreise
- Konzernumsatz erreicht 20,1 Milliarden Euro, deutliches organisches Umsatzwachstum
- Stabile bereinigte<sup>1</sup> EBIT-Marge bedingt durch starke Volumen- und Preisentwicklung sowie Einsparungen; sehr starker Anstieg des Ergebnisses je Vorzugsaktie
- Starke finanzielle Basis und stringente Kapitalallokation: stabile Dividende
- Starker Fortschritt bei der Agenda für ganzheitliches Wachstum mit klaren Prioritäten zum Erreichen der nächsten Stufe – Schaffung von Henkel Consumer Brands als Kerninitiative

Umsatz	EBIT	EPS	Dividende
<b>7,8%</b>	<b>13,4%</b>	<b>4,56 €</b>	<b>1,85 €</b>
organisches Umsatzwachstum	bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge): auf Vorjahresniveau	bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS); plus 9,2 Prozent bei konstanten Wechselkursen	Dividende je Vorzugsaktie

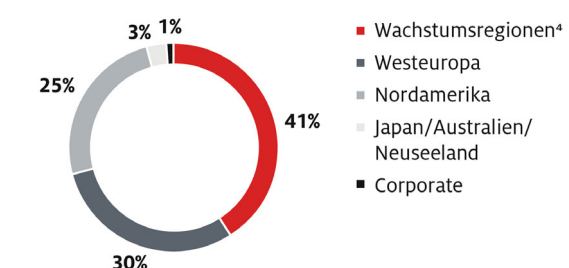
in Mio Euro	2020	2021	+/-
Umsatz	19.250	<b>20.066</b>	4,2%
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	2.579	<b>2.686</b>	4,2%
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	13,4%	<b>13,4%</b>	0,0pp
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie (bereinigtes EPS) in Euro	4,26	<b>4,56</b>	7,0%
Dividende je Vorzugsaktie in Euro	1,85	<b>1,85</b>	-

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

## Umsatz nach Unternehmensbereichen 2021 Umsatz nach Regionen 2021



<sup>3</sup> Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

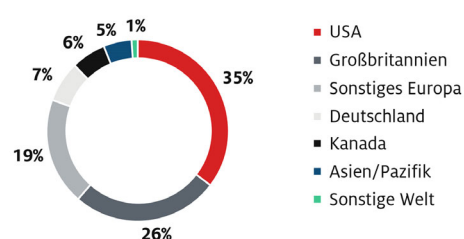


<sup>4</sup> Wachstumsregionen = Osteuropa, Afrika / Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

## Aktionärsstruktur

Die Henkel Stammaktien befinden sich zu 61,82 Prozent (Stand 04.04.2022) im Besitz der Mitglieder des Aktienbindungsvertrages der Familie Henkel. Darüber hinaus hält Henkel 1.415.251 Stammaktien (Stand 30.06.2022) als eigene Aktien. Die Vorzugsaktien sind die deutlich liquidere Aktiegattung. Sie befinden sich – mit Ausnahme der 8.299.888 eigenen Aktien (Stand 30.06.2022) - vollständig im Streubesitz. Der überwiegende Teil davon wird von institutionellen Anlegern gehalten, deren Portfolio meist international breit gestreut ist. Aufgrund des laufenden Aktienrückkaufprogramms erhöht sich die Zahl der von der Gesellschaft gehaltenen eigenen Aktien fortwährend.

## Institutionelle Anleger Henkel-Aktien



Stand 30.11.2021; Quelle: Investor Update

## Veranstaltungen

20.09.2022	Capital Markets Day
08.11.2022	Berichterstattung Q3 2022
07.03.2023	Berichterstattung GJ 2022

## Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA  
 Investor Relations  
 Tel: +49 (0)211 797-3937  
 E-mail: [info@ir.henkel.com](mailto:info@ir.henkel.com)

# Henkel Fact Sheet

## Adhesive Technologies

- Zweistellige organische Umsatzentwicklung von 13,4%
- Deutlich zweistellige organische Umsatzentwicklung in den Wachstumsmärkten, reife Märkte signifikant über Vorjahr
- Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite von 16,2%
- Innovationsrate ~30%

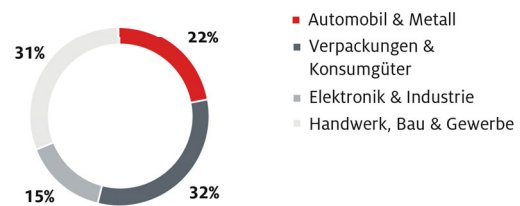


### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2020	2021	+/-
Umsatz	8.684	9.641	11,0%
Anteil am Konzernumsatz	45%	48%	-
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	1.320	1.561	18,2%
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	15,2%	<b>16,2%</b>	1,0pp

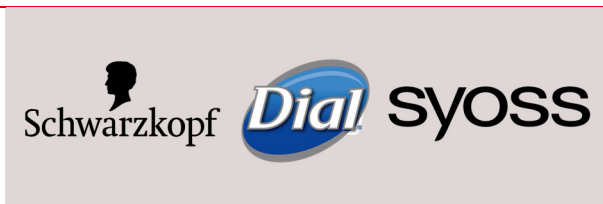
<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.  
pp = Prozentpunkte

### Umsatz nach Geschäftsfeldern 2021



## Beauty Care

- Organische Umsatzentwicklung von 1,4%
- Wachstumsmärkte mit zweistelligem organischem Umsatzwachstum, reife Märkte mit rückläufiger organischer Umsatzentwicklung
- Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite von 9,5%
- Innovationsrate ~55%

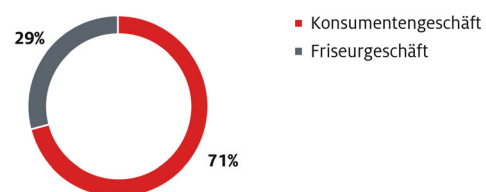


### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2020	2021	+/-
Umsatz	3.752	3.678	-2,0%
Anteil am Konzernumsatz	19%	18%	-
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	377	351	-6,9%
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	10,0%	<b>9,5%</b>	-0,5pp

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.  
pp = Prozentpunkte

### Umsatz nach Geschäftsfeldern 2021



## Laundry & Home Care

- Organische Umsatzsteigerung um 3,9%
- Zweistelliges organisches Umsatzwachstum in den Wachstumsmärkten, negative organische Umsatzentwicklung in den reifen Märkten
- Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite von 13,7%
- Innovationsrate ~50%



### Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2020	2021	+/-
Umsatz	6.704	6.605	-1,5%
Anteil am Konzernumsatz	35%	33%	-
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	1.004	904	-10,0%
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	15,0%	<b>13,7%</b>	-1,3pp

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.  
pp = Prozentpunkte

### Umsatz nach Geschäftsfeldern 2021

