Fact Sheet GJ 2023

Auf einen Blick

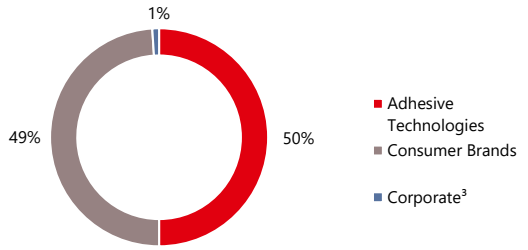
Henkel wurde 1876 gegründet. Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haar weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Das Unternehmen beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit.
Die Henkel-Vorzugsaktien sind im DAX notiert.

Wichtige Kennzahlen

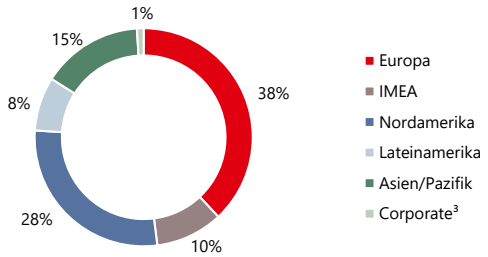
in Mio Euro	2022	2023	+/-
Umsatz	22.397	**21.514**	-3,9%
Organisches Umsatzwachstum	8,8%	**4,2%**	-
Bereinigtes[1] betriebliches Ergebnis (bereinigtes EBIT)	2.319	**2.556**	10,2%
Bereinigte[1] Umsatzrendite (bereinigte EBIT-Marge)	10,4%	**11,9%**	1,5pp
Bereinigtes[1] Ergebnis je Vorzugsaktie (ber. EPS) (in Euro)	3,90	**4,35**	11,5%
- bei konstanten Wechselkursen			20,0%
Dividende je Vorzugsaktie (in Euro)	1,85	**1,85**	-

[1] Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.
pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Unternehmensbereichen 2023



Umsatz nach Regionen 2023



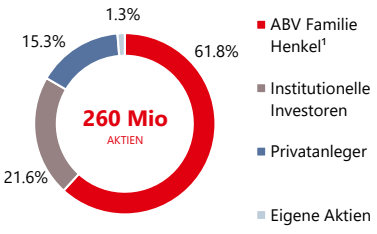
[3] Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

Aktien-Daten

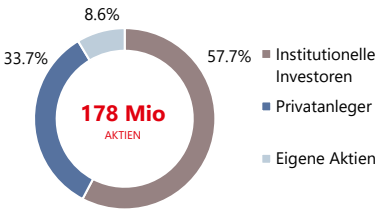
	Vorzugsaktien	Stammaktien
ISIN Code	DE0006048432	DE0006048408
Anzahl der Aktien	178.162.875	259.795.875
Aktien in Eigenbestand[1]	15.306.248	3.290.703
Gesamtzahl der im Umlauf befindlichen Aktien[2]	162.856.627	256.505.172
ADR[3]		
ISIN Code	US42550U2087	US42550U1097
Verhältnis	1 Aktie : 4 ADRs	1 Aktie : 4 ADRs

[1] Eigene Aktien per 30. Juni 2024.
[2] Basierend auf der Gesamtzahl der im Umlauf befindlichen Aktien, das heißt Anzahl der ausgegebenen Aktien abzüglich eigener Aktien.
[3] In den USA können Anleger:innen im Rahmen des "Sponsored Level I ADR Program" in Zertifikate auf Henkel Vorzugs- sowie Stammaktien investieren.

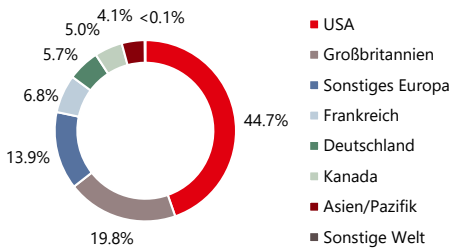
Stammaktien



Vorzugsaktien



Institutionelle Anleger nach Regionen



Stand: 31.12.2023, Quelle: Henkel, CMi2i
[1] Aktienbindungsvertrag Familie Henkel.

Stand: 30.11.2023, Quelle: CMi2i

Fact Sheet GJ 2023

Unsere Unternehmensbereiche

Adhesive Technologies

Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit Technologien zum Kleben, Dichten und Beschichten – sowohl für industrielle Anwendungen als auch für Konsument:innen und Handwerker:innen. Als Branchen- und Anwendungsexperten in über 800 Fertigungsindustrien arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen. Basierend auf unserem starken Technologieportfolio entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen in den Geschäftsfeldern Mobilität & Elektronik, Verpackungen & Konsumgüter sowie Handwerk, Bau & Gewerbe.

TOP 3 MARKEN

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE

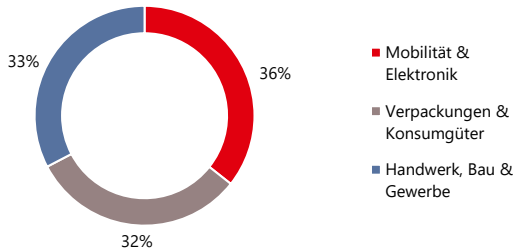
Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2022	2023	+/-
Umsatz	11.242	**10.790**	-4,0%
Organisches Umsatzwachstum	13,2%	**3,2%**	-
Anteil am Konzernumsatz	50%	**50%**	-
Bereinigtes[1] betr. Ergebnis (ber. EBIT)	1.530	**1.584**	3,6%
Bereinigte[1] Umsatzrendite (ber. EBIT-Marge)	13,6%	**14,7%**	1,1pp

[1] Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2023



Consumer Brands

Im Unternehmensbereich Consumer Brands halten wir führende Positionen in attraktiven Märkten und verfügen über ein starkes Markenportfolio. Dabei fokussieren wir uns auf die globalen Geschäftsfelder Laundry & Home Care und Hair sowie auf das Geschäftsfeld Weitere Konsumentengeschäfte, mit dem wir in selektiven Märkten präsent sind. Unser Portfolio umfasst Wasch- und Reinigungsmittel sowie Haarstyling-, Haarcolorations- und Haarpflege-Produkte sowohl im Konsumenten- als auch im Friseurgeschäft sowie Körperpflege-Produkte.

TOP 3 MARKEN

Persil Schwarzkopf all

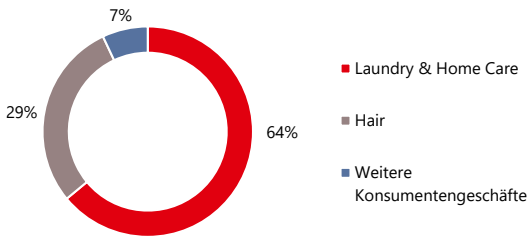
Wichtige Kennzahlen

in Mio Euro	2022	2023	+/-
Umsatz	10.928	**10.565**	-3,3%
Organisches Umsatzwachstum	3,9%	**6,1%**	-
Anteil am Konzernumsatz	49%	**49%**	-
Bereinigtes[1] betr. Ergebnis (ber. EBIT)	910	**1.115**	22,5%
Bereinigte[1] Umsatzrendite (ber. EBIT-Marge)	8,3%	**10,6%**	2,2pp

[1] Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

Umsatz nach Geschäftsfeldern 2023



Nachhaltigkeit

Wir wollen mehr Wert für unsere Stakeholder schaffen und unser Geschäft wirtschaftlich erfolgreich und verantwortungsvoll weiterentwickeln - basierend auf unserer führenden Rolle im Bereich Nachhaltigkeit und unserem 2030+ Sustainability Ambition Framework.

AUSGEZEICHNETE PERFORMANCE IN RATINGS UND RANKINGS

Weniger CO_2-Emissionen in unserer Produktion pro Tonne Produkt[1]	Anteil unseres Stromeinkaufs aus erneuerbaren Quellen	Anteil an recyceltem Kunststoff für Konsumgüterverpackungen
-61% ↗	**89%** ↗	**19%** ↗

[1] Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2023 im Vergleich zum Basisjahr 2010.

Veranstaltungen

06.11.2024	Berichterstattung Q3 2024
11.03.2025	Berichterstattung FY 2024
28.04.2025	Hauptversammlung 2025

Kontakt

Henkel AG & Co. KGaA
Investor Relations
Tel.: +49 (0)211 797-3937
E-Mail: info@ir.henkel.com