

Presseinformation

11. Februar 2022

Neuer Award für Forscherinnen: Bewerbungsphase gestartet

Henkel verleiht Martha Schwarzkopf-Award für Frauen in der Wissenschaft

Düsseldorf – Henkel verleiht einen neuen Forschungspreis, den „Martha Schwarzkopf Award for Women in Science“, und unterstützt damit Frauen in der Wissenschaft. Die Bewerbungsphase beginnt heute, anlässlich des „Internationalen Tags der Frauen und Mädchen in der Wissenschaft“. Forscherinnen aus den Naturwissenschaften, der Medizin oder den Computerwissenschaften können sich mit einem Forschungsprojekt aus dem Bereich Haar-Forschung, oder einem verwandten Gebiet, bewerben und ein Preisgeld von 10.000 Euro gewinnen.

„Mit dem Preis möchten wir herausragende Wissenschaftlerinnen anerkennen und würdigen“, sagt Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol. „Martha Schwarzkopf selbst war eine große Pionierin in der Haar-Forschung und ein Vorbild für Female Empowerment. Heute, mehr als ein Jahrhundert später, ist das Thema immer noch relevant. Umso mehr freue ich mich, dass Henkel Beauty Care diesen Preis ins Leben gerufen hat, der herausragende Wissenschaftlerinnen ins Rampenlicht stellt.“

Die Auszeichnung ist eine Hommage an Martha Schwarzkopf, die als eine der ersten Frauen in Deutschland an der Spitze eines Unternehmens stand und das Institut für Haarforschung gründete. Schwarzkopf ist heute die größte Marke des Henkel-Unternehmensbereichs Beauty Care. Alle technischen Innovationen der Marke stehen in der Tradition des Schwarzkopf-Haarforschungsinstituts, das heute Forschungs- und Entwicklungslabore, Haar-Testsalons und Akademien in der ganzen Welt betreibt. Der Award soll an Marthas Unternehmergeist, ihre Innovationsfreude und die ausgeprägte Empathie, mit der sie einst das Unternehmen und das Schwarzkopf-Haarforschungszentrum leitete, erinnern.

Informationen zur Bewerbung

Für den Martha Schwarzkopf-Award können sich deutsche und europäische Forscherinnen mit abgeschlossenem Masterstudium der Naturwissenschaften, Medizin und Computerwissenschaften bewerben, deren Arbeitsgebiet in der Haar-Forschung oder verwandten Gebieten, wie der Textil- und Wollfaserforschung, der Analytik von biologischen Oberflächen oder der Interaktion von Stoffen mit Haar oder Kopfhaut, liegt.

Die Bewerbungen werden anschließend von einer Fach-Jury bewertet. Diese besteht aus promovierten Wissenschaftlerinnen, die bei Henkel Beauty Care im Haar-Forschungsbereich tätig sind. Die Gewinnerin des Martha Schwarzkopf-Awards erhält ein Preisgeld von 10.000 Euro. Außerdem werden die Erst- bis Drittplatzierten zur Preisverleihung am 15. Juni 2022 in das [House of Schwarzkopf in Berlin](#) eingeladen und haben die Möglichkeit, an einem Mentorenprogramm mit einer Henkel-Wissenschaftlerin teilzunehmen.

Bis zum 1. April 2022 können Forscherinnen ihre Bewerbungsunterlagen auf Deutsch oder Englisch an RnD.Award@henkel.com senden. Folgende Unterlagen sollten bei der Bewerbung eingereicht werden:

- ein Motivationsschreiben mit einer Begründung, warum sich die Kandidatin für den Award bewirbt
- ein kurzer Lebenslauf mit Fokus auf das wissenschaftliche Arbeits- und Interessensgebiet
- eine Liste der wichtigsten Publikationen
- eine Zusammenfassung der eigenen, öffentlich-zugänglichen Forschungsarbeiten im Bereich der Haar- und Kopfhautforschung, Fasertechnologien, computer-gestützte Modelle zur Erforschung von Fasern, inklusive wissenschaftlicher Methoden zur Oberflächen-Analyse, Faserstruktur, Farbstoffsynthese oder Analyse biologischer Prozesse in der Haarwurzel
- Ein Bewerbungsbild ist optional

Die Auswahl der Gewinnerinnen erfolgt bis zum 11. Mai 2022. Ausschlaggebend bei der Bewertung sind die Relevanz der Arbeiten im Bereich Haarforschung, aber auch die Relevanz für Verbraucher:innen und Umwelt. Darüber hinaus sind Pioniergeist, Originalität, Innovationspotential und die Realisierbarkeit der Forschungsprojekte, sowie deren Bedeutung für den Kosmetikbereich, Auswahlkriterien für den Preis.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Ricarda Albaum	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 99 82	+49 211 797 36 26
E-Mail	ricarda.albaum@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA