

## Presseinformation

10. Februar 2022

Neue Materialinnovationen und co-entwickelte Applikations-Demos für eine Vielzahl von Industrien

### **Henkel präsentiert innovative Lösungen von gedruckter Elektronik für ‚Smart Surfaces‘ auf der LOPEC 2022**

Düsseldorf – Henkel Adhesive Technologies wird eine Reihe von funktionalen Materialinnovationen für gedruckte Elektronik auf der LOPEC Fachmesse am 23. und 24. März in München präsentieren. Unter dem Kernthema ‚SMART Surfaces‘ wird der Unternehmensbereich sein Lösungsportfolio für eine Vielzahl von Anwendungen in unterschiedlichsten Märkten wie Oberflächen für Industrie und Automobil, Antennen, Gesundheit und Hygiene herausstellen. Neben Materialinnovationen und zahlreichen gemeinsam mit Partnern entwickelten Demoteilen wird Henkel Adhesive Technologies zudem Anwendungsdemonstrationen auf seinem Messestand 508 in Halle B0 anbieten.

„LOPEC ist die führende international Plattform für gedruckte Elektronik, auf der alle wichtigen globalen Player von der Forschung bis hin zur Anwendung zusammenkommen“, erklärt Stijn Gillissen, Head of Printed Electronics bei Henkel. „In den vergangenen Jahren haben wir über verschiedene Industrien hinweg eine wachsende Nachfrage nach der Entwicklung und Markteinführung neuer Produkte und Oberflächen mit intelligenten Funktionalitäten verzeichnet – dieser Trend wird sich weiter verstärken. Wir sind davon überzeugt, dass neben unseren Materialien, unserer Markterfahrung und unserem Verarbeitungs-Know-how insbesondere die enge Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette von entscheidender Bedeutung für Zukunftsinnovationen ist. Deshalb wollen wir die LOPEC in diesem Jahr bestmöglich nutzen, um unsere Expertise im Bereich gedruckter Elektronik zu verdeutlichen – mit unseren Materialien, mit Anwendungen, die wir gemeinsam mit unseren Partnern entwickelt haben und mit greifbaren Live-Demonstrationen an unserem Messestand.“

Henkel ist ein industrieweit führender Anbieter von Materialien und Services im Bereich der gedruckten Elektronik. Das breite Portfolio an funktionalen Lacken unter der Marke Loctite umfasst Silberlacke, Carbon-Lacke, dielektrische und weitere nicht-leitende Lacke sowie Silberchloridlacke. Diese Materialien ermöglichen es den Partnern von Henkel Anwendungen von gedruckter Elektronik zu entwickeln, die maßgeschneidert die spezifischen Eigenschaften erfüllen, die Industriekunden nachfragen. Dazu zählen beispielsweise Temperaturkoeffizient-Lacke (PCT) für selbstregulierende Heizelemente, kraftsensitive Lacke für druckerkennende Oberflächen oder Lacke, die Feuchtigkeit erkennen.

### **Demonstration von Demoteilen gemeinsam mit Partnern**

Um den Einsatz von gedruckter Elektronik über Industrien hinweg weiter voranzutreiben, präsentiert Henkel auf der LOPEC eine Reihe von Technologieinnovationen. Zu den Highlights der Präsentation zählen verschiedene gemeinsam mit Partnern entwickelte Demoteile. Zusammen mit Advanced Thermal Technology GmbH (ATT), ein Spezialist im Bereich Wärmemanagement, zeigt Henkel ein heizbares Tablettgestell, mit dem die gewünschte Temperatur von Backwaren auf Basis der effizienten selbstregulierenden PTC Heiztechnologie gehalten wird. Die Partner werden zudem Innenraum-Heizsysteme sowie Sicherheitssysteme für das autonome Fahren für Anwendungen in der Automobilindustrie demonstrieren. Des Weiteren erhalten Besucher des Messestands Einblicke in Neuentwicklungen wie drahtlos verbundene gedruckte Sensoren für die Leckerkennung in intelligenten Gebäuden und Fabriken, Induktionsladegeräte für Smartphones, gedruckte mobile 5G-Antennen, medizinische Anwendungen wie tragbare smarte Gesundheitspflaster und Windeln sowie Konsumgüteranwendungen wie Einlegesohlen von Laufschuhen.

„ATT bietet Oberflächenheizsysteme auf Basis thermoelektrischer Heizpolymere insbesondere für die Bereiche Automobilbau, Luftfahrt und Anwendungen in der Architektur“, so Peter Oberauer, CEO von ATT. „Die Partnerschaft mit Henkel hilft uns dabei, neue Technologien und maßgeschneiderte Produkte für das Wärmemanagement zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, die eine neue Dimension bei der Effektivität und der Energieeffizienz eröffnen.“

Neben der umfangreichen Messeausstellung wird Melanie Wendrikat, Market Strategy Manager für den Bereich gedruckte Elektronik bei Henkel, eine Live-Präsentation im LOPEC Business Conference halten. Unter dem Titel '*Printed Electronics – Creating value beneath the surface*' wird sie ausführen, wie gedruckte Elektronik als zentrales Instrument die Entwicklung von intelligenten Oberflächen ermöglicht, die nahtlos mit der Umwelt verbunden sind. Die Präsentation wird insbesondere neueste Materialinnovationen und Anwendungen hervorheben und Beispiele aufzeigen, wie Materialien für gedruckte Elektronik in Verbindung

mit den richtigen Partnern eine neue Generation von integrierten und nachrüstbaren Sensoren erzeugt, die in zahlreichen verschiedenen Oberflächen für verbesserte Konnektivität, Überwachung und Datenerhebung eingesetzt werden können.

Haben Sie Interesse an weiteren Informationen über Henkels neueste innovativen Lösungen bei gedruckter Elektronik? Sie können mit unserem Team im Vorfeld der LOPEC unter der E-Mail-Adresse [printed.electronics@henkel.com](mailto:printed.electronics@henkel.com) einen Termin vereinbaren oder besuchen Sie uns am 23. und 24. März an Stand 508 in Halle B0.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

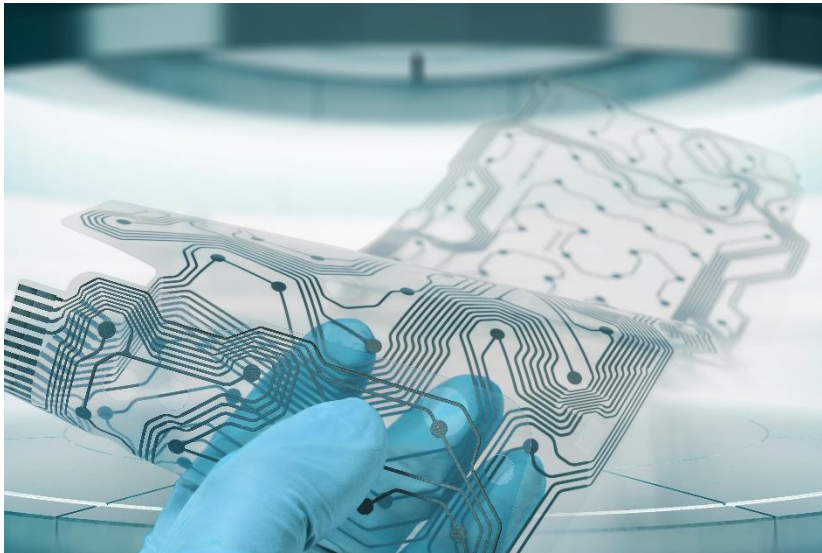
Kontakt      Sebastian Hinz  
Telefon        +49 211 797 -85 94  
E-Mail         sebastian.hinz@henkel.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA



Unter dem Kernthema ‚SMART Surfaces‘ präsentiert Henkel auf der LOPEC innovative Lösungen für gedruckte Elektronik.



Neben neuen Materialinnovationen zeigt Henkel auch verschiedene co-entwickelte Applikations-Demos für eine Vielzahl von Industrien.



Henkel ist ein industrieweit führender Anbieter von Materialien und Services im Bereich der gedruckten Elektronik mit einem breiten Portfolio an funktionalen Lacken.