

## Presseinformation

8. Februar 2022

Virtuelles Supplier-Event von Henkel Beauty Care und Laundry & Home Care

### Henkel zeichnet Zulieferer für herausragende Leistungen aus

Düsseldorf, Amsterdam – Zum 15. Mal hat Henkel Top-Lieferanten für herausragende Leistungen im Jahr 2021 ausgezeichnet. Die Veranstaltung mit mehr als 400 Teilnehmer:innen fand am 7. Februar statt – zum zweiten Mal vollständig virtuell. Die Partnerunternehmen wurden in fünf Kategorien geehrt. Sasol erhielt den „Sustainability Award“ von Henkel Beauty Care. Firmenich und Takasago wurden mit dem „Sustainability Award“ von Laundry & Home Care geehrt. BASF wurde von beiden Unternehmensbereichen als „Best Innovation Contributor“ ausgezeichnet. Gewinner des „Supply Resilience Award“ war Evonik.

Bertrand Conquéret, President Global Supply Chain und Senior Vice President Purchasing bei Henkel, begrüßte die Vertreter:innen von mehr als 30 Zulieferern und eröffnete die Zeremonie mit einem Rückblick auf das vergangene Jahr sowie einem Update über Henkels ambitionierten Weg, bis 2040 klimapositiv zu werden.

#### Sasol, Firmenich und Takasago erhalten „Sustainability Award 2021“

Sasol hat den Preis von Beauty Care in der Kategorie Nachhaltigkeit gewonnen. Das Chemieunternehmen erhielt die Auszeichnung als Anerkennung für einen Paraffin-Weichmacher auf oleochemischer Basis. „Wir danken dem Preisträger Sasol für seine Expertise bei der Substitution von Silikonöl durch ein nachhaltig gewonnenes hochreines Paraffin“, sagte Frank Meyer, Corporate Vice President R&D Beauty Care. „Dies hilft uns dabei, unsere Performance zu verbessern und nachhaltiger zu werden.“

Dr. Arndt Scheidgen, Global Head of Regulatory Laundry & Home Care, zeichnete Firmenich und Takasago für ihre biologisch abbaubare Parfüm-Verkapselung aus: „Die neue Parfüm-Verkapselung wird in unserer Weichspüler-Serie der Marke Vernel verwendet. Sie unterstützt

unser Ziel, bis 2030 100 Prozent biologisch abbaubare Rohstoffe in all unseren Produkten zu verwenden.“

Der zweite Preis in der Nachhaltigkeitskategorie des Bereichs Beauty Care ging an Ashland für die Zusammenarbeit bei der Entwicklung von biologisch abbaubarem kationischem Guar in den Haarstyling-Mousses der Marke Taft. Symrise erhielt eine Auszeichnung für seine Technologie zum Schutz des Mikrobioms in Schwarzkopf Professional Scalp Clinix.

Zwei weitere Lieferanten erhielten den zweiten Preis in der Kategorie Laundry & Home Care: AB Enzymes für ein besseres Enzym im nordamerikanischen Persil ProClean und BASF für ihre Biomasse-balancierten Materialien, die in den Love Nature-Produkten in Europa verwendet werden.

### **BASF ist „Best Innovation Contributor Beauty Care 2021“ und „Best Innovation Contributor Laundry & Home Care 2021“**

Bei der Preisverleihung sprach Agnès Théé, Corporate Vice President Hair Europe & Global Masterbrands Beauty Care, über das Bedürfnis der Verbraucher:innen nach schnellen und spürbaren Effekten bei der Haarpflege. Sie zeichnete BASF als „Best Innovation Contributor Beauty Care 2021“ für die technologische Unterstützung bei der Entwicklung von Gliss 7 Seconds Repair aus. Die Gewinner:innen des zweiten Preises waren Inolex, ausgezeichnet für ein pflanzliches Emollient, das in verschiedenen nord- und südamerikanischen Haarpflegemarken zum Einsatz kommt, und Givaudan für die Kombination aus Neuro-Oliven und Phyto-Wirkstoffen für schöne Haut „im Schlaf“, die bei der Inkubator-Marke Kaloon genutzt wird.

„Mit Hilfe der BASF konnten wir die neueste Generation von WC Frisch Brilliant Gel auf den Markt bringen, ein neues WC-Reinigungsmittel mit herausragender Ästhetik und starker Reinigungsleistung“, sagte Ana Mota, Corporate Vice President International Marketing Laundry Care Leading Premium Brands. Dow wurde als Zweitplatziertes für die Entwicklung eines Hochleistungsinhaltsstoffs geehrt, der eine Verdichtung ermöglicht und die Klarspülung in maschinellen Geschirrspülprodukten in Nordamerika verbessert. Clariant erhielt den zweiten Preis für seine fortschrittliche Soil-Release-Polymer-Technologie, die besondere Vorteile für Wasch- und Reinigungsmittel in Nordamerika bietet.

## **Evonik gewinnt „Supply Resilience Award 2021“**

Entscheidend für eine herausragende Rohstoffversorgung sind ein exzellentes operatives Management und erstklassiger Service kombiniert mit kontinuierlichen Fortschritten beim Risikomanagement und der Nachhaltigkeit. „Evonik hat sich im Jahr 2021 durch erstklassige Unterstützung während des gesamten Polarwirbelsturms und des Hurrikans Ida sowie durch Spitzenleistungen in der operativen Versorgung ausgezeichnet“, sagte Kemal Kavasoglu, Corporate Director Global Purchasing Laundry & Home Care. Den zweiten Platz belegten Firmenich mit ihrer zuverlässigen globalen Lieferleistung und Stepan in Anerkennung ihrer Bemühungen, die Versorgung mit wichtigen Materialien in Nordamerika sicherzustellen.

Bertrand Conquéret bedankte sich bei allen Zulieferern für ihre starke Unterstützung: „Wir haben uns zu einer 100-prozentig verantwortungsvollen Rohstoffbeschaffung verpflichtet. Um unserer Verpflichtung gerecht zu werden, zählen wir auf die Unterstützung und Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Gemeinsam setzen wir uns für eine sauberere und schönere Welt ein und gestalten eine nachhaltige Zukunft.“

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Hanna Philipps	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797 3626	+49 221 797- 9982
E-Mail	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>	<a href="mailto:ricarda.albaum@henkel.com">ricarda.albaum@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA