

Persil Relaunch

Strahlend reine Wäsche bei niedrigen Temperaturen

Mit neuem Konzept ist Persil seit Januar 2013 im Handel erhältlich. Der Marktführer im Vollwaschmittel-Markt unterstreicht damit seine Spitzenleistung: Die Leuchtkraft-Formel sorgt bereits bei niedrigen Waschttemperaturen für strahlend reine Wäsche. Das neue Design zeigt, dass die Marke Persil Tradition und Modernität wie kein anderes Waschmittel verbindet.

Verbraucher waschen zunehmend bei niedrigen Temperaturen: Laut einer Verbraucherstudie betrug im Jahr 2011 der Anteil an Waschladungen bei 40 Grad und weniger 73 Prozent.* Gefordert ist daher ein Waschmittel, das auch bei niedrigen Temperaturen zuverlässig für strahlend saubere Wäsche sorgt. Mit Persil werden Kleidungsstücke bereits ab 20 Grad und sogar nach mehrmaligem Waschen strahlend rein und behalten ihre Leuchtkraft – für Weißes, das nicht vergraut und leuchtend bunte Farben. Die beiden Persil Pulver-Varianten sowie das Universal-Gel überzeugen jetzt mit neuer Formel, sodass selbst hartnäckige Flecken bei niedrigen Temperaturen entfernt werden. Denn Persil entfaltet seine starke Waschleistung bereits bei niedrigen Waschttemperaturen.

Niedrige Waschttemperaturen schonen Ressourcen

Durch effizienten Einsatz von Ressourcen wie dem Waschen bei niedrigen Temperaturen können Verbraucher einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten und bis zu 40 Prozent Energie einsparen. Würden alle Haushalte Deutschlands ihre Waschttemperatur von 40 auf 30 Grad absenken, könnte so Energie für den Verbrauch von mehr als einer halben Million Haushalte in einem Jahr gespart werden – das entspricht einer

* Dr. Pelz, Joachim R.: Waschgewohnheiten – Temperatur, BSH Studie, Juni 2012.

Stadt von der Größe Kölns. So kann jeder einzelne Verbraucher einen Beitrag zum Klimaschutz leisten – und spart darüber hinaus bares Geld.

Seit Januar 2013 ist Persil mit neuem Design und überarbeitetem Konzept im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA