

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schwarzkopf Color Ultimate

Januar 2013

Ohne Mischen: Die erste mehrfach anwendbare dauerhafte Schaumcoloration*

Düsseldorf – Unkompliziert zu Hause den Ansatz nachfärben oder der Haarfarbe vor einem wichtigen Businesstermin am nächsten Tag eine neue Nuance verleihen? Darauf haben Frauen Jahrzehnte lang gewartet: Eine dauerhafte Coloration, die nicht gemischt werden muss! Mit Color Ultimate ist es den Experten von Schwarzkopf gelungen, eine Schaumcoloration mit revolutionärer Anwendung zu entwickeln: Dank des innovativen 2-Kammer-Systems müssen Farb- und Entwicklerkomponente nicht mehr in einem separaten Schritt einzeln geöffnet und zusammengemischt werden. Die permanente Schaumcoloration liefert auf Knopfdruck einen gebrauchsfertigen Farbschaum und ist dabei auch noch mehrfach anwendbar. Color Ultimate kann mehrfach¹ durch einfaches Betätigen des Auslösers verwendet werden. Die Premiumcoloration vereint alles, was Frauen sich von einer Coloration wünschen: eine leichte Anwendung, einen angenehmen Duft, intensive Farben, lang anhaltenden Glanz und perfekte Graubdeckung. Schwarzkopf Color Ultimate ist seit Januar 2013 in neun strahlenden Nuancen im Handel erhältlich.

Wäre es nicht toll, man könnte seine Haarfarbe ganz unkompliziert verändern oder den Ansatz nachfärben? Mit Color Ultimate wird der Traum einer unkomplizierten und dabei auch noch mehrfach anwendbaren Coloration wahr. Die neue Premiumcoloration von Schwarzkopf ist die erste dauerhafte Coloration mit einem innovativen 2-Kammer System, bei der Farb- und Entwicklerkomponente nicht mehr separat geöffnet und zusammengemischt werden müssen*. Sie liefert auf Knopfdruck einen gebrauchsfertigen Farbschaum, der dank der innovativen Applikationsform einfach zu dosieren ist. Die dauerhafte Coloration ist mehrfach anwendbar². Color Ultimate verbindet eine revolutionär einfache Anwendung mit

¹ Eine Komplett- und eine Ansatzbehandlung oder bis zu sechs Ansatzbehandlungen möglich.

* Bezieht sich auf permanente Colorationen in Europa

² Eine Komplett- und eine Ansatzbehandlung oder bis zu sechs Ansatzbehandlungen möglich

*Bezieht sich auf permanente Colorationen in Europa

intensiv strahlenden Farben, natürlichem Glanz, Tiefenpflege und perfekter Grauabdeckung.

Einfach die beiliegenden Handschuhe anziehen, die Color Ultimate Dose mehrmals kräftig schütteln und auf Knopfdruck entsteht sofort ein reichhaltiger und feiner Farbschaum: auf die Hand geben, kurz mit den Fingern verrühren und dann ins Haar einmassieren. Die Premiumcoloration der Stufe 3 lässt sich einfach dosieren und ohne zu tropfen ganz präzise auftragen, egal ob für eine Ganzkopf- oder für die Ansatzbehandlung. „Neben der einfachen Anwendung ohne Mischen ist bei Color Ultimate vor allem die wiederholte Anwendbarkeit einer Packung einzigartig*. Eine herkömmliche Coloration muss nach dem Mischen sofort komplett aufgebraucht werden, Reste können nicht aufbewahrt werden. Color Ultimate kann jedoch beliebig oft durch einfaches Betätigen des Auslösers angewandt werden, zum Beispiel für eine Ansatzbehandlungen alle 4 Wochen, für bis zu sechs Monate ohne Grau“, so Dr. Astrid Kleen, Leiterin Forschung und Entwicklung Colorationen bei Schwarzkopf. Die extra reichhaltige Formel der Schaumcoloration verleiht dem Haar intensiv strahlende Farbe und deckt dabei graues Haar perfekt ab – vom Ansatz bis zu den Spitzen. Hocheffiziente Pflegekomponenten sowohl im Farbschaum als auch im Intensiv-Pflege-Conditioner regenerieren die Haarstruktur und sorgen für gesund aussehendes Haar mit intensivem Glanz.

Die neue Schwarzkopf Premiumcoloration Color Ultimate ist seit Januar 2013 zum Preis von 11,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Schwarzkopf Color Ultimate gibt es in neun strahlenden Nuancen:

940 Perlblond	700 Dunkelblond
668 Haselnuss	665 Helles Schokoladenbraun
499 Dunkle Kirsche	465 Dunkles Schokoladenbraun
400 Dunkelbraun	388 Dunkles Rotbraun
100 Schwarz	

Weitere Informationen zu Schwarzkopf Color Ultimate finden Sie auf www.colorultimate.de und www.schwarzkopf.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-3640

E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040 – 41 49 48-56

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de