

## Presseinformation

Januar 2013

### Vernel Aroma-Therapie

## Sinnliche Düfte für die Wäsche

Die beliebte Serie Vernel Aroma-Therapie ist seit Januar mit neuen Düften im Handel erhältlich. Die Weichspüler sorgen mit ihrer überarbeiteten Formel für einen intensiven, lang anhaltenden Duft der Wäsche. Das attraktive und moderne Design der drei Varianten „Geheimnis der Harmonie“, „Geheimnis der Sinnlichkeit“ und „Geheimnis der Entspannung“ steht für sinnliche und exotische Wohlfühlmomente.

Die Weichspüler-Serie Aroma-Therapie von Vernel mit ausgewählten ätherischen Ölen verbindet Weichheit mit verführerischen Düften und sorgt für glatte und gepflegte Wäsche. So sind Wohlfühlmomente beim Tragen der Wäsche garantiert. Seit Januar sind die drei Varianten Vernel Aroma-Therapie mit neuen intensiven Düften im Handel erhältlich.

### Hochwertige Düfte für die Wäsche

Die Variante „Geheimnis der Entspannung“ sorgt mit dem angenehmen Duft von Sandelholz-Öl und Gardenie für sinnliche Wohlfühlmomente. Mit dem leichten Duft von Orchidee und Balsam-Öl lässt Vernel Aroma-Therapie „Geheimnis der Harmonie“ die Atmosphäre von exotischen Ländern aufkommen. Bei der dritten Variante „Geheimnis der Sinnlichkeit“ trifft zartes Blütenaroma auf eine außergewöhnliche Note: Sie verzaubert mit dem Duft von Rosen-Blütenessenzen kombiniert mit dem Duft von Ingwer-Öl. Alle drei Varianten von Vernel Aroma-Therapie überzeugen mit einem attraktiven und modernen Verpackungsdesign.

Seit Januar 2013 ist Vernel Aroma-Therapie in den Varianten „Geheimnis der Entspannung“, „Geheimnis der Sinnlichkeit“ und „Geheimnis der Harmonie“ mit neuer Formel und in überarbeitetem Design im Handel erhältlich.



**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Inga Krüger
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:inga.krueger@henkel.com">inga.krueger@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA