

Presseinformation

Januar 2022

Women Empowering Women: Taft x FRAUEN100

DAS Power Couple des Jahres: Taft x FRAUEN100

Düsseldorf, Januar 2022 – Gemeinsam für Female Empowerment, Frauensolidarität und Chancengleichheit: Taft ist in diesem Jahr offizieller Partner von FRAUEN100. Die von Janina Hell und Felicitas Karrer ins Leben gerufene Initiative versteht sich als feministische Plattform, die inspirierende Persönlichkeiten aus verschiedenen Branchen und Positionen vereint und Themen in den Mittelpunkt stellt, die für Frauen besonders relevant sind. Mit dabei: Taft als DER Begleiter für starke Momente und starke Frauen.

Starker Halt, starke Frauen, starkes Styling: Auch in diesem Jahr macht sich Taft für Female Empowerment stark und unterstützt als Premiumpartner die Initiative FRAUEN100. Die Plattform von Frauen für Frauen hat es sich seit Juli 2021 zur Aufgabe gemacht, Impulse für mehr Gleichberechtigung und starke Frauen zu setzen und Themen wie Female Empowerment auf die Agenda von Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit zu setzen – gemeinsam mit starken und einflussreichen Frauen aus der Politik, der Wirtschaft, Kunst und Kultur.

Agnès Thée, CVP International Marketing Hair von Henkel Beauty Care: „Wir freuen uns sehr, in diesem Jahr exklusiver Beauty-Partner einer so innovativen und relevanten Initiative wie FRAUEN100 zu sein. Auch 2022 sind Gleichberechtigung und Frauensolidarität leider noch keine Selbstverständlichkeit. Hier möchten wir mit unserer Marke Taft, die bereits seit den 80er Jahren ein selbstbewusstes Frauenbild fördert, gemeinsam mit FRAUEN100 aktiv werden. Unser Ziel ist es, Female Empowerment erneut in den Fokus zu rücken und weiterhin für einen positiven Wandel hin zu mehr Chancengleichheit und Solidarität unter Frauen einzutreten.“

Unter dem Motto „Liebe ohne Gewalt“ kommen am 27. Januar starke Frauen im Hotel de Rome zusammen, um gemeinsam politische Impulse zu setzen Frauen und

ihre Wünsche und Bedürfnisse zu positionieren. Mit dabei sind unter anderem Speakerinnen wie Ursula Karven, Ines Anioli und Verena Pausder. Beim nächsten großen FRAUEN100-Event im Sommer wird Taft als offizieller Partner die Ergebnisse der aktuell laufenden zweiten Studie zum Thema „Self-Worthiness“ vorstellen. Vier exklusive Dinner in intimer Atmosphäre mit jeweils 30 starken Frauen runden die Partnerschaft ab und schaffen Raum für einen individuellen Austausch.

Über Schwarzkopf

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulverschampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000 Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355366

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA