

Der General Aktiv 5

Fünf Vorteile mit nur einem Wisch

Mit neuem Design startet Der General in das neue Jahr. „Aktiv 5“ wird seit Januar auf den Produkten ausgelobt und steht für die fünf Vorteile, die den Allzweckreiniger auszeichnen: perfekte Reinigung, lang anhaltende Frische, strahlender Glanz, schnelle Trocknung und kein Nachwischen.

Fußböden sollten im Frühjahr besonders gründlich gereinigt werden, denn Straßenschmutz, wie Erde oder Streusalz, kann den Fußböden zugesetzt haben. Der General Aktiv 5 sorgt auf allen mit Wasser abwischbaren Oberflächen im Haus für strahlende Sauberkeit und bietet in den Duft-Varianten „Bergfrühling“, „Frische Zitrone“, „Aloe Vera“ und „Blütenfrische“ fünf wesentliche Vorteile in nur einem Produkt: Sie reinigen zuverlässig, sorgen für strahlenden Glanz und frischen Duft, trocknen schnell und erfordern dank der besonderen Fettlöse- und Reinigungskraft kein Nachwischen. Die verschiedenen Varianten sorgen dafür, dass je nach Belieben ein besonders frischer, blumiger, fruchtiger oder natürlich dezenter Duft der Wohnung eine lang anhaltende Frische verleiht. Der General hinterlässt streifenfreien und strahlenden Glanz, so dass deutlich weniger hin und her gewischt werden muss. Das hochwertige Flaschendesign symbolisiert die glanzvolle Reinigungsleistung von Der General Aktiv 5.

Bewährte Reinigungskraft in modernem Design

Viele Verbraucher klagen über Streifen und Schlieren nach dem Wischen. Diese entstehen durch Schaumablagerungen, die unterschiedlich lange Trocknungsphasen benötigen. Das verzögert die Hausarbeit und hat mit wahrer „Glanzleistung“ nichts zu tun. Der General Aktiv 5 putzt diese Sorgen mit einem Wisch weg und vereint dabei die bewährte Reinigungsleistung mit beliebten Düften – denn ein frischer Geruch nach dem Reinigen steht für Sauberkeit und entschädigt für die entstandene Arbeit. Während die Variante

„Blütenfrische“ nach zarten Blumen und „Frische Zitrone“ fruchtig-frisch duftet, erinnert die beliebte Variante „Bergfrühling“ an einen frischen Tag in den Bergen. „Aloe Vera“ pflegt dank der pH-neutralen Formel auch empfindliche Oberflächen und ist schonend zur Haut.

Seit Januar ist Der General Aktiv 5 in den Varianten „Bergfrühling“, „Frische Zitrone“, „Aloe Vera“ und „Blütenfrische“ im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Inga Krüger
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
inga.krueger@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA