

Presseinformation

11. Januar 2022

Neu: mit verbesserter Formel

Perwoll Renew belebt Farben, erneuert Fasern und reinigt effektiver

Düsseldorf – Perwoll hat zum Jahresstart gute Neuigkeiten für alle Verbraucher, denen Faserpflege und die Farben ihrer Kleidung besonders am Herzen liegen. Die verbesserte Formel belebt die Farben, erneuert die Fasern und reinigt die geliebten Kleidungsstücke noch effektiver. Bei der Verpackung geht Perwoll einen weiteren nachhaltigen Schritt: Die Flaschenkörper bestehen jetzt aus 50 Prozent Rezyklat. Der Relaunch gilt ab 1. Januar 2022 für alle flüssigen Perwoll-Varianten. Das neue Design umfasst auch die vorportionierten Perwoll Renew & Care Caps.

Neue Formel – neues Renew-Gefühl

Dank des neuen Pflegekomplexes werden Farben während des Waschvorganges aufgefrischt und die Fasern noch besser gepflegt. Die neue Formel sorgt dafür, dass die Fasern gestärkt werden und mehr Elastizität gewinnen. Die Textilien werden dabei sanft und effektiv gereinigt. So erhalten Lieblingskleidungsstücke länger ihr ursprüngliches Aussehen. Dabei enthält die Formel 90 Prozent Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Die Formeln der Varianten Color, Schwarz und Blütenrausch erhalten zusätzlich eine farbliche Unterscheidung in zwei unterschiedlichen Rosé-Tönen für Color und Blütenrausch sowie Violett für Perwoll Schwarz.



#RethinkFashion Initiative

Perwoll steht für den bewussten Umgang mit Kleidung und hat daher 2018 die Initiative #RethinkFashion ins Leben gerufen. Die Marke unterstützt damit die Slow Fashion Bewegung und ein nachhaltigeres Verhalten in Sachen Mode. Das neue Perwoll Renew unterstreicht diese Haltung einmal mehr. Kleidung bleibt länger schön und wird daher länger getragen. Ganz getreu dem Motto von Perwoll: Ist der neu? Nein, mit Perwoll aufgefrischt.

Noch einen Schritt in eine nachhaltigere Zukunft

Perwoll Verpackungen sind bereits seit 2018 zu 100 Prozent recycelbar und die Flaschenkörper enthalten bisher 25 Prozent recycelten Kunststoff. Dieser Anteil wird nun verdoppelt. Ab Januar 2022 bestehen die Flaschenkörper aller Flüssig-Varianten von Perwoll aus 50 Prozent Rezyklat.

Das neue Perwoll Renew in den verschiedenen Varianten ist deutschlandweit ab dem 1. Januar 2022 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA