

Presseinformation

November 2021

Launch Blonde Purple Mask

Bye bye Gelbstich: Die Blonde Purple Mask sorgt für das perfekte Blond

Düsseldorf, November 2021 – Im Winter einen kühlen Kopf bewahren? Mit der Blonde Purple Mask kein Problem! Die Tönungsmaske mit Anti-Gelbstich-Effekt hilft, Gelbstich bei naturblondem, blond-gefärbtem oder gestrahntem Haar zu neutralisieren und den Blondton aufzufrischen, und zaubert dabei im Handumdrehen kühle Blondtöne. Von kühlen Nude-Looks bis hin zu Ash-Styles: Dank der Blonde Purple Mask lässt sich der gewünschte Effekt jetzt ganz einfach erzielen. Für coole Blond-Shades, die Spaß machen!

Die Blonde Purple Mask ist ab sofort im Handel erhältlich.

Von Platin bis Champagner: Eisige Blond-Shades wirken in der kalten Jahreszeit besonders edel und modern, sind aber auch pflegeintensiv. Leider machen sich schnell gelbe Verfärbungen bemerkbar, die kühle Blondtöne ungepflegt wirken lassen. Das hat unterschiedliche Gründe: „Zahlreiche äußere Einflüsse wie UV-Strahlen, freie Radikale und verschmutzte Luft können für einen unschönen Gelbstich im naturblonden, blondierten oder bereits ergrauten Haar sorgen. Aber auch nach einer Aufhellung oder Blondierung von dunklerem Haar kann durch den unvollständigen Abbau des natürlichen Farbpigments Melanin ein Gelbstich- oder Orangestich zurückbleiben“, erläutert Dr. Astrid Kleen, Corporate Director R&D Color Henkel Beauty Care.

Hier hilft die Blonde Purple Mask: Die Tönungsmaske reduziert dank neutralisierender violetter Farbpigmente den Gelbstich bei blondem oder silbernem Haar deutlich und die Shades bleiben länger natürlich kühl. Außerdem sorgt Kokos-Öl für eine Extraportion Pflege: „Die Purple Mask ist eine sehr pflegende Haarkur, die regelmäßig angewendet werden kann. Sie trocknet das Haar nicht aus und verleiht einen gesund aussehenden, schönen Glanz“, so Dr. Kleen. Die Tönungsmaske

einfach wie eine klassische Haarkur in das handtuchtrockene Haar einarbeiten, zwei bis drei Minuten einwirken lassen, auswaschen und wie gewohnt stylen.

Cooler gehts nicht: Bei häufiger Anwendung hinterlässt die Haarkur einen edgy Silbereffekt, der kühles Blond besonders gut in Szene setzt. „Die Purple Mask kann täglich angewendet werden, bis die gewünschte Neutralisation beziehungsweise der gewünschte Farbeffekt erzielt wird. Anschließend reicht eine Anwendung alle zwei bis drei Haarwäschen, um den Farbton und den frischen Look aufrecht zu erhalten“, empfiehlt Dr. Kleen.

Die Purple Mask kann bei silbernem, naturlondem, gestrahntem und gefärbtem Haar angewendet werden und ist der ideale Begleiter für kühle Blond-Colorationen. Bei coolen Shades wirkt die Tönungsmaske unterstützend und sorgt dafür, dass der kühle Ton bis zur nächsten Coloration bei jeder Anwendung aufgefrischt wird – cool shades all winter long!



Blonde Purple Mask, Tönungsmaske mit Anti-Gelbstich-Effekt, 150 ml, 4,99 € (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA