

Presseinformation

24.06.2014

Klebstoff-Marktführer Henkel informiert über lebensmittelsichere Verpackungen

Food-Safe-Packaging-Foren jetzt auch in Asien und Nordamerika

Nach mehreren erfolgreichen Food-Safe-Packaging-Foren in Europa hat Henkel jetzt auch seine ersten Branchenevents in Nordamerika und Asien veranstaltet. Bei den Verantwortlichen für Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanagern, Verpackungsentwicklern, Einkäufern und andere Interessenten in der Lebensmittelindustrie und bei deren Zulieferern sowie im Handel kamen die Foren in Chicago und den beiden indonesischen Metropolen Jakarta und Surabaya gut an.

In einer Vielzahl von Lebensmittelverpackungen sind Klebstoffe enthalten und damit das geballte Expertenwissen von Henkel. Das gibt den Kunden in der Lebensmittelbranche und den Verbrauchern Sicherheit. Mit der umfangreichen Wissensplattform „Food Safe Packaging Portal“ informiert Henkel seit mehr als einem Jahr intensiv die Entscheider in der Branche zu dem Thema.

Zu der Henkel-Initiative gehören auch die Food-Safe-Packaging-Foren, große Veranstaltungen zu denen bereits zahlreiche Fachleute aus der Branche nach Mailand, Paris, Manchester und Düsseldorf gekommen sind. Dass sich auch Branchenexperten in den USA und Indonesien für das Thema interessieren, zeigte der große Erfolg der im April und Mai dort veranstalteten Foren.

Bei der Henkel-Initiative geht es um sichere Nahrungsmittelverpackungen. Der gesamte Prozess entlang der Lieferkette wird dabei betrachtet. Nur so kann Lebensmittelsicherheit erreicht werden. Auf den Foren können sich die Branchenverantwortlichen über Zukunftstrends und passende Lösungen von Henkel informieren.



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Im Zentrum der Initiative steht die Webpräsenz www.henkel.com/foodsafety. Ergänzt werden der Internetauftritt und die Live-Foren durch Messestände von Henkel auf Fachausstellungen. Interessenten können sich auf der Internetseite www.henkel.com/foodsafety registrieren und haben danach auch Zugang zum Premium-Bereich, auf dem Webinare, Whitepaper, ein umfassendes Glossar sowie Videos zu einer Reihe interessanter und wichtiger Themen rund um lebensmittelsichere Verpackungen zu finden sind.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Zwei große Food Safe Packaging Foren hat Henkel jetzt in Indonesien veranstaltet.



In Jakarta und Surabaya trafen sich jeweils zahlreiche Experten aus der Branche.



Auch in Chicago gab es ein gut besuchtes Food Safe Packaging Forum.