

## Presseinformation

Juni 2014

Online-Spot für biff Bad Total

### Heute schon gebifft?

Jetzt gibt biff ganz private Einblicke in Deutschlands Badezimmer: Von der Hobby-Akrobatin über den Bodybuilder bis zum waschechten Bayer – im neuen Online-Spot für biff Bad Total zeigen die sehr unterschiedlichen Protagonisten, was sich hinter ihren verschlossenen Badezimmertüren abspielt. Immer mittendrin: der Badreiniger, der auch die skurrilsten Putzgewohnheiten mitmacht.

Was haben Johann Strauss' „Wiener Walzer“ und biff Bad Total gemeinsam? Beides sind Klassiker in ihren Bereichen – und treffen im neuen Online-Spot für biff Bad Total aufeinander. Unter dem Motto „Heute schon gebifft?“ zeigt das Video acht verschiedene Badezimmer und deren skurrile Nutzer: Vom Kind bis zur Oma, ob alleine oder zu dritt – im Spot kommt der beliebte Badreiniger in unterschiedlichsten Szenarien zum Einsatz. Trotz teils ungewöhnlicher Anwendungsformen überzeugt der Reiniger mit seiner gewohnten Wirksamkeit: So entfernt er kraftvoll hartnäckigen Kalk und Schmutz und überzeugt dank der neuen, ergonomischen Form zudem für eine noch leichtere Handhabung. Die praktische Überkopf-Sprühfunktion ermöglicht die Anwendung mit Spray und Schaum auch dann, wenn die Flasche über Kopf gehalten wird.

### Kooperation mit der Filmhochschule München

Für den neuen Spot für biff Bad Total kooperierte Henkel Laundry & Home Care mit der Hochschule für Fernsehen und Film in München. Dabei konnten sich die Studenten mit ihren Ideen für das Projekt bewerben und hatten so die Möglichkeit, ihre Kenntnisse anhand eines Praxisbeispiels unter Beweis zu stellen. Überzeugt haben am Ende Ali Zojaji & Denis Lüthi, unter deren Regie das Video gedreht wurde. Mit dem humorvollen 20-Sekünder soll



insbesondere eine jüngere Zielgruppe angesprochen werden – auch deshalb setzte Henkel Laundry & Home Care gezielt auf einen Online-Spot. Dieser ist seit Mai auf der Homepage der Henkel-Reinigungsmittel sowie über den YouTube-Kanal von Henkel Lifetimes abrufbar.

Weitere Informationen sowie den Spot finden Sie im Internet unter [www.henkel-reiniger.de](http://www.henkel-reiniger.de) und [www.henkel-lifetimes.de](http://www.henkel-lifetimes.de)

Zudem stehen das Video sowie Fotomaterial auch unter <http://www.henkel.de/presse> zur Verfügung.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken  
Telefon +49 211 797-8312  
Telefax +49 211 798-9832  
E-Mail [bettina.klinken@henkel.com](mailto:bettina.klinken@henkel.com)

Catherin Freier  
+49 211 797-9987  
+49 211 798-9832  
[catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)