

Presseinformation

22. Oktober 2021

18-monatiges Rotationsprogramm bei Henkel

Digitales Talent-Programm geht in die zweite Runde

Düsseldorf – Henkel lädt erneut junge Fachkräfte mit digitaler Expertise ein, sich für das „Digital Talent Program“ zu bewerben. Im Rahmen des 18-monatigen Rotations-Programms haben Talente die Möglichkeit, als Pioniere aktiv an der digitalen Transformation des Konzerns mitzuwirken.

Mit dem Programm ermutigt Henkel die jungen Talente, ihr digitales Know-How und ihre ersten Berufserfahrungen weiter auszubauen. „Unser einzigartiger On-the-Job-Ansatz ermöglicht Young Professionals, Treiber der digitalen Transformation von Henkel in unseren drei Geschäftsbereichen Adhesive Technologies, Beauty Care und Laundry & Home Care – sowie unserer Digital-Einheit, Henkel dx - zu werden“, sagt Andrea Becher, Global Head of Employer Reputation, Recruitment and Corporate Citizenship bei Henkel. „Durch diese 18-monatige Erfahrung erhalten die Talente die Chance, vom ersten Tag an spannende Einblicke zu bekommen, ihren Themenbereich aus verschiedenen Perspektiven heraus zu erleben und weiter auszugestalten.“

Treibende Kräfte der digitalen Transformation

Je nach Expertise, Berufserfahrung und Interessensschwerpunkten können die Teilnehmenden aus drei verschiedenen Themenbereichen, den sogenannten Expert Tribes, wählen: Industrie 4.0, das digitale Geschäft/eCommerce sowie zukünftige Technologien & künstliche Intelligenz. Innerhalb des Themenbereichs durchlaufen die Kandidat:innen vom ersten Tag an verschiedene Teams, Positionen, Verantwortlichkeiten, Projekte und Standorte innerhalb des Konzerns. Sie rotieren insgesamt drei bis fünf Mal, je nach Bereich und Job. Henkel bietet dabei ein dynamisches Umfeld, das Veränderungen offen gegenübersteht, neue Ideen fördert und die Talente auf ihrem Weg zum digitalen Pionier bestmöglich unterstützt. Die Reise jedes Teilnehmenden ist auf Grund des maßgeschneiderten Programms individuell und maximiert

so den Raum für persönliches und berufliches Wachstum. Mit der Aufnahme in das „Digital Talent Program“ erhalten die zukünftigen digitalen Pioniere einen unbefristeten Vertrag.

Die offenen Positionen im Rahmen des „Digital Talent Program“ decken die strategischen Kernbereiche des Transformationsprozesses bei Henkel ab. Jeder dieser Bereiche dient als Basis für einen Expertenstamm und gibt die Richtung vor, in der die Teilnehmenden ihr Wissen ausbauen können.

Digitale Talente können sich auf folgende Stellen für das Programm bewerben:

Digital Business

- Global B2B Digital Activation Expert - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Adhesive Technologies
- Global Digital Data Strategy Expert - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Adhesive Technologies
- Junior Global eCRM Manager - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Hamburg, Beauty Care
- Global Manager Connected Commerce - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Laundry & Home Care
- B2B Digital Marketing Manager - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Adhesive Technologies
- B2B Account Based Marketing Manager - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Adhesive Technologies
- eCommerce Specialist - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Adhesive Technologies

Tech & AI

- Digital Project Manager - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, DX

Industry 4.0

- Manager Digital Transformation - Digital Talent Program (d/f/m) – Germany, Düsseldorf, Laundry & Home Care

Mehr Informationen zum „Digital Talent Program“ sowie den Job-Profilen finden Sie auf unserer Webseite: <https://www.henkel.com/careers/digital-talent-program>.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Gehring	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-36 26
E-Mail	linda.gehring@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA