

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Limited Edition Fa Frozen Fruities

Mai 2014

### Fa Frozen Fruities: der Frische-Kick für den Sommer

Düsseldorf – Für den Frische-Kick von Fa an heißen Tagen sorgt die neue Hautpflegelinie Fa Frozen Fruities mit fruchtigen Düften und kühlenden Frische-Effekten. Die Duschgele erfrischen mit innovativen Formeln, die Deodorants bieten eine einzigartige Kombination aus einer kühlenden und erfrischenden Formel und zuverlässigem 48 Stunden Deo-Schutz, der unsichtbar auf der sommerlichen Haut bleibt. Fa Frozen Fruities ist als limitierte Sommeredition in den Duftrichtungen Chilled Appletini und Himbeer Daiquiri erhältlich. Schließlich gibt es an heißen Sommerabenden nichts Schöneres als den Tag mit einem erfrischenden Fruchtcocktail ausklingen zu lassen. Fa Frozen Fruities ist von Mai bis Juli 2014 im Handel erhältlich.

Bei steigenden Temperaturen schaltet der Körper automatisch auf Kühlung: Wir fangen an zu schwitzen, um uns vor Überhitzung zu schützen. Schwitzen ist zwar wichtig, aber manchmal auch ganz schön lästig. Eine erfrischende Dusche und ein Deo-Spray sind dann die besten Maßnahmen, um sich schnell wieder frisch zu fühlen und den ganzen Tag vor unangenehmem Schweißgeruch geschützt zu sein.

Die Limited Edition Fa Frozen Fruities ist die frischeste Körperpflege-Linie von Fa und sorgt durch innovative Inhaltsstoffe für erfrischende Pflegeerlebnisse. Sie verbindet besondere Pflege mit kühlenden Effekten und fruchtigen Düften. Das **Fa Frozen Fruities Duschgel** hinterlässt auf der Haut einen leichten Pflegefilm, verwöhnt die Haut und schützt vor dem Austrocknen. Die neue Formel mit Menthol kühlt und verleiht einen angenehmen Frische-Kick. Dabei ist die Formel besonders mild und schützt die Haut vor dem Austrocknen. Zwei Duftrichtungen stehen zur Auswahl: Chilled Appletini riecht nach frischen Äpfeln und Himbeer Daiquiri duftet angenehm nach sommerlichen Aromen.

Das **Fa Frozen Fruities Deo-Spray** in der Duftrichtung Himbeer Daiquiri bietet 48 Stunden zuverlässigen Deo-Schutz vor Schweiß und Körpergeruch und ist dabei besonders hautfreundlich. Die zum Patent angemeldete Formel enthält den neuen kühlenden Inhaltsstoff Frescolat® X-Cool. Dieser wirkt besonders schnell und

erfrischt die Haut direkt nach dem Auftragen. Der Effekt hält bis zu 30 Minuten an. Das Deo ist dermatologisch getestet und vermeidet weiße Rückstände auf der Kleidung oder Haut.

Fa Frozen Fruities ist von Mai bis Juli 2014 als Limited Edition im Handel erhältlich.

Fa Frozen Fruities Chilled Appletini Duschgel	250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Frozen Fruities Himbeer Daiquiri Duschgel	250 ml, 1,59 Euro (UVP)
Fa Frozen Fruities Himbeer Daiquiri Anti-Transpirant	150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf [www.de.fa.com](http://www.de.fa.com)**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Mareike Marek  
Telefon: 040 – 41 49 48-45  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [mareike.marek@nicoleweber.de](mailto:mareike.marek@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA