

## Presseinformation

10. Juni 2014

Anteil der Frauen in Führungspositionen steigt weiter

### DAX 30-Unternehmen veröffentlichen dritten Statusbericht

Düsseldorf – Die 30 DAX-Unternehmen sind auf einem guten Weg, ihre freiwillige Selbstverpflichtung zur Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen zu erfüllen. Heute veröffentlichen die beteiligten Unternehmen den dritten Statusbericht seit Beginn der Initiative im Jahr 2011. Bei unterschiedlichen Branchenvoraussetzungen ist die Tendenz weiterhin deutlich steigend.

Der Anteil der Frauen in Führungspositionen in Deutschland ist bei fast allen beteiligten Unternehmen erneut gestiegen. Damit sind die Unternehmen ihren selbst gesteckten Zielen im Rahmen der freiwilligen Selbstverpflichtung einen weiteren Schritt näher gekommen.

In nur drei Jahren haben die 30 DAX-Unternehmen den Frauenanteil in Führungspositionen in Deutschland klar gesteigert. Der Frauenanteil in Führungspositionen ist in diesem Zeitraum im Durchschnitt auch deutlich stärker gestiegen als der allgemeine Frauenanteil in der Gesamtbelegschaft.

Das ist ein Beleg für die nachhaltige, engagierte und erfolgreiche Personalpolitik der 30 DAX-Unternehmen für mehr Frauen in Führungspositionen und den Erfolg der ergriffenen Maßnahmen. Da sich die Rahmenbedingungen in den beteiligten Unternehmen erheblich unterscheiden, differieren die Ziele je nach Branche, strategischer Ausrichtung und Organisationsstruktur.

Die 30 DAX-Unternehmen bauen weiterhin auf eine freiwillige Selbstverpflichtung, um diese positive Entwicklung fortzusetzen.

Der Statusbericht ist wie im Vorjahr auf der Homepage der BDA veröffentlicht: [www.arbeitgeber.de/fraueninfuehrungspositionen](http://www.arbeitgeber.de/fraueninfuehrungspositionen).

## **Zum Hintergrund:**

Am 17. Oktober 2011 hatten die Personalvorstände der 30 DAX-Konzerne in Berlin ihre verbindlichen Zielvorgaben präsentiert, um den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen. In einer europaweit einmaligen Initiative sind die beteiligten Unternehmen eine freiwillige Selbstverpflichtung eingegangen und steckten sich realistische, messbare und transparente Ziele.

Am 28. Juni 2012 übergaben die Unternehmen den ersten Statusbericht zur Entwicklung des Frauenanteils in Führungspositionen an die damalige Bundesministerin Kristina Schröder. Seitdem berichten die DAX-Unternehmen jährlich transparent über den Fortschritt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Hanna Philipps	Wulf Klüppelholz
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-18 75
Telefax	+49 211 798-40 40	+49 211 798-40 40
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	wulf.klueppelholz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA