

Presseinformation

September 2021

Taft Men-Relaunch und Portfolioerweiterung

Matt, natürlich, flexibel: Kreiere mit Taft Men die Trendlooks 2021

Düsseldorf, September 2021 – Gut aussehen und ganz man(n) selbst sein: Die neuen Taft Men Produkte halten nichts von starren Strukturen, sondern überzeugen mit flexiblem Halt und mattem Finish! Die Taft Forming Styling Paste verspricht einfach formbare Styles, während Taft Matt Styling Wax und Matt Styling Puder mit matten Looks überzeugen. Die Taft Struktur Styling Paste setzt jedes natürliche Styling strukturiert in Szene. Optisch besticht das Taft Men-Portfolio durch ein klares Design und sofort erkennbare Produktleistung – für ein starkes Stylingenerlebnis, das überzeugt!

Immer mehr Männer wünschen sich Stylingprodukte, die speziell für sie gemacht sind und die neuesten Looks aufgreifen. Dabei geht der Trend weg von klassischen Gel-Styles hin zu mehr Natürlichkeit. Natürlich-matte Looks bestimmen die maskulinen Haartrends und machen Lust auf Styling. Frei nach dem Motto „Kein Styling ist auch keine Lösung“ erweitert Taft Men deshalb das Portfolio und bietet neben den Gel-Klassikern auch Produkte für simple, natürliche Looks mit mattem Finish an – keep it natural!

Mit der Taft Forming Styling Paste werden maskuline Looks natürlich in Szene gesetzt. Dabei bleiben die Styles flexibel und lassen sich leicht formen. Die cremige Konsistenz sorgt dank starkem Halt für natürliche Looks. Das Taft Matt Styling Wax und das Taft Matt Styling Puder überzeugen – wie der Name schon sagt – mit Matt-Benefit. Das Wax besticht mit ultrastarkem Taft Halt durch lässige, modellierbare Looks – besonders bei kurzem Haar. Das Styling Puder sorgt für Struktur und Kontrolle, ohne zu verkleben, und wurde speziell für männliche Beauty-Needs entwickelt. Dabei überzeugt das Puder gerade bei längeren Haaren durch einfache Anwendung ohne sichtbare Rückstände und ohne zu verkleben: einfach auf das trockene Haar streuen und mit den Fingern einarbeiten, fertig. Die Taft Struktur Styling Paste mit hohem Haltegrad vereint die Styling-Benefits, die sich Männer für ihren Look wünschen: strukturiertes Haar und flexible Styles. Dabei sorgt die weiche

Konsistenz der Paste für extrastarken Halt für bis zu 24 Stunden und ein semimattes Finish.

Alle neuen Taft Men Produkte wurden speziell für männliche Beauty Needs entwickelt und überzeugen durch effiziente Formeln, ein angenehmes Haargefühl und ein exzellentes Styling-Erlebnis. Dabei wurde das Taft Men-Portfolio optisch an den Taft Relaunch angepasst: ein neues Logo, klare, farblich abgegrenzte Produktlinien, eine leicht verständliche Darstellung des Haltegrads und eine sofort erkennbare Produktleistung erleichtern den Griff zum individuell passenden Taft Men Produkt.

Die neuen Taft Men Produkte im Überblick:



Taft Forming Styling Paste, 75 ml, 2,99 € (UVP)



Taft Matt Styling Wax, 75 ml, 2,99 € (UVP)



Taft Matt Styling Puder, 10 g, 3,49 € (UVP)



Taft Struktur Styling Paste, 130 ml, 2,99 € (UVP)

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 172 68449328

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: **@HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA