

Ceresit Bautechnik

Weltmeisterlich: Ceresit sucht Matchwinner

— **Noch bis zum 30. Juni belohnt die Ceresit Bautechnik anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 alle Verarbeiter, die ausgewählte Produkte kaufen und dadurch Punkte sammeln, mit attraktiven Zugaben. Ein WM-Tippspiel, ein WM-Planer und „Trikots für alle“ ergänzen die Matchwinner-Aktion.**

— „Wer während dieser Aktion in Abdichtungs- oder Fliesenverlegeprodukte der Ceresit Bautechnik investiert, wird mit JAKO Trainingsbällen, Fatboy Sitzsäcken und Outdoor Liegen sowie Adidas WM-Trikots der Deutschen Mannschaft belohnt,“ erklärt Holger Klomp, Leiter Produktmanagement PRO Ceresit. „Die Aktion läuft, passend zur WM, unter dem Motto ‚Erst weltmeisterlich verarbeiten, dann sportlich entspannen‘.“ Mit 17 Aktionsartikeln für Fliesenleger und 20 Produkten für Bauunternehmer macht die Henkel-Marke aktive Teilnehmer zu Gewinnern.

Trikots für alle

— Nicht nur zur Fußball-Weltmeisterschaft zählt die Förderung des Breitensports mit Sportbekleidung für Amateure und Jugendliche zu den Aktivitäten von Ceresit. Ob Fußball, Handball, Basketball, Volleyball oder Laufen: Unter www.ceresit-trikots.de können Sportfreunde Trikotsätze des Qualitätsherstellers JAKO bestellen, die in vielen Farben erhältlich sind und sich zusätzlich zum Ceresit-Logo auch individuell mit Vereinsnamen, Nummern und Namen beflocken lassen.

Durch die Unterstützung von Ceresit und JAKO ist die Funktionsbekleidung deutlich günstiger zu erstehen – das schont die Mannschaftskasse. Neben Trikots können auch Sportanzüge und andere Ausrüstungsgegenstände im Shop günstig erworben werden.



WM-Tippspiel 2014

Im Rahmen der Matchwinner-Aktion startet Ceresit zudem ein Online-Tippspiel, zu dessen Teilnahme jeder Fußball- und Sportfan aufgerufen ist. Unter www.ceresit-bautechnik-tippspiel.de erfolgt die kostenlose Anmeldung. Dort lässt sich auch jederzeit der aktuelle Stand abrufen: Die Gewinner erwarten hochwertige Preise wie zum Beispiel ein Tablet-Computer, eine Spielekonsole und vieles mehr.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

<http://www.ceresit-bautechnik.de>

<http://www.ceresit-trikots.de>

<http://www.ceresit-bautechnik-tippspiel.de>

Ceresit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Lisa Kretzberg
Telefon +49 211 797-56 72
E-Mail lisa.kretzberg@henkel.com

Anna Niemann
+49 211 74005-50
a.niemann@faupel-communication.de

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Matchwinner gesucht! Die Ceresit Bautechnik belohnt Verarbeiter, die ausgewählte Produkte kaufen, anlässlich der Fußball-WM mit attraktiven Zugaben. (Foto: Ceresit Bautechnik)



Trikots für alle: Unter www.ceresit-trikots.de können Sportfreunde günstig Funktionsbekleidung erwerben. (Foto: Ceresit Bautechnik)



Das WM-Trikot 2014 der Deutschen Nationalmannschaft ist nur einer der attraktiven Preise, die Teilnehmer im Rahmen der Matchwinner-Aktion gewinnen können. (Foto: Ceresit Bautechnik)