

## Presseinformation

03.06.2014

WM 2014 – Nur das Glück können wir noch nicht an die Hacken kleben

### **Teamgeist oder individuelle Klasse? Auch der Klebstoff beeinflusst das Spiel!**

**In weniger als zwei Wochen sind wieder alle Augen auf Lahm, Messi, Ronaldo und Co. gerichtet. Wer geht dann wohl als Star der WM 2014 in die Geschichtsbücher ein? Einen nicht unerheblichen Einfluss darauf haben Schuhe und Ball – auch wenn sie selten im Fokus stehen.**

Der Fußball von heute ist rasanter und dynamischer als je zuvor. Neben der Athletik der Spieler tragen dazu auch moderne Bälle und Fußballschuhe bei. Dank innovativer Technik helfen sie einem Top-Spieler wie Messi, wenn er mal wieder mit seiner starken linken Klebe den gegnerischen Torhütern das Fürchten lehrt.

Apropos Klebe: Fußballschuhe sind heute auch dank moderner Klebstoffe wesentlich leichter als zu Sepp Herbergers Zeiten. Spitzenmodelle, wie sie Messi trägt, bringen es auf wenig mehr als 100 Gramm. Das macht Spieler nicht nur schneller, sondern schont auch ihre Kräfte und verlangsamt die Ermüdung. Die aktuellen ultra-light Modelle sind deshalb so federleicht und zugleich stabil, weil sie nicht mehr genäht sondern aus High-Tech-Materialien mithilfe von Hochleistungsklebstoffen produziert werden.

#### **Leistungsstarke Klebstoffe sind gefragt**

Henkel ist ein führender Lösungsanbieter von Spezialklebstoffen für die großen globalen Herstellermarken. Zunge, Ösen, Zehenkappe, Fersenverstärkung und verschiedene Schaumstoffpolster werden mit Klebstoffen fixiert. Auch die Sohle besteht aus mehreren Teilen und muss mit dem Oberschuh verbunden werden. Hier sind ebenfalls leistungsstarke Klebstoffe gefragt. Eine der neuesten Entwicklungen von Henkel ist ein Polyurethan-Klebstoff, der Oberschuh und Sohle in einem Arbeitsschritt und mit einem einzigen Klebstoffauftrag fest verbindet. Dadurch benötigen die Hersteller weniger Klebstoff und produzieren nachhaltiger.

Auch hochwertige Turnierbälle bestehen nicht mehr aus Leder, sondern aus modernen Kunststoffen und kommen bei der Produktion nicht mehr mit Nadel und Faden in Berührung. Sie werden einfach geklebt. Die nahtlose Oberfläche sorgt dafür, dass der Ball maximal abriebfest ist, bei Regen wenig Wasser aufnimmt und beste Flugeigenschaften besitzt.

Die WM startet für die Spieler also unter den besten technischen Voraussetzungen. Bleibt nur noch Daumen drücken, dass letztlich auch das Glück an ihren Hacken klebt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Holger Elfes	Sebastian Hinz
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-8594
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	sebastian.hinz@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA