



Presseinformation

27. September 2021

„Team Clean in Aktion“: Täglich einen von 555 Einkaufsgutscheinen gewinnen

5 Euro Einkaufsgutschein beim Kauf von Henkel-Produkten gewinnen

Düsseldorf – Mit der Henkel Gutschein-Aktion können sich täglich 555 Kunden teilnehmender Händler über den Gewinn eines Einkaufsgutscheins im Wert von fünf Euro freuen. Verbraucher können beim Kauf dabei aus sieben teilnehmenden Henkel-Marken aus dem Spül- und Reinigungsmittelsortiment wählen. Die Aktion läuft vom 4. Oktober bis 14. November 2021.

Ob Fenster, Böden, Armaturen oder Geschirr: Auch im Herbst lohnt es sich das eigene Zuhause sauber und frisch zu halten. Mit den starken Haushaltshelfern von Henkel gelingt das in den kommenden Wochen mühelos. Dabei können sich Verbraucher dank „Team Clean in Aktion“ sogar einen fünf Euro Einkaufsgutschein sichern. Die Mechanik ist einfach: Beim gleichzeitigen Kauf von mindestens drei Produkten im Einkaufswert von mindestens zehn Euro der teilnehmenden Marken* haben Verbraucher die Möglichkeit, täglich einen von 555 Einkaufsgutscheinen im Wert von fünf Euro zu gewinnen, der für das gesamte Sortiment der Einkaufsstätte (stationär oder online) des jeweiligen Händlers gilt. Den Kassenbon der stationär oder online gekauften Produkte können Verbraucher unter www.henkel-einkaufsgutschein.de hochladen und mit etwas Glück gewinnen.

*ausgenommen sind Test- und Probiergrößen



Mit den Marken Somat, Pril, Sidolin, Bref Power, biff, WC FRISCH und DER GENERAL stehen sieben Reinigungsprofis zur Auswahl, die das gesamte Zuhause in diesem Herbst auf Hochglanz bringen.

Die Promotion wird wieder unter dem Dach von Frag Team Clean angeboten. Frag Team Clean ist Henkels kostenloses Onlineportal im Bereich Waschen und Reinigen. Verbraucher finden dort nützliche Haushaltstipps sowie Produkttests und können sich rund um die Themen Waschen, Reinigen und Organisieren inspirieren lassen. Unter www.fragteamclean.de/vorteile gibt es zudem Gewinnspiele und weitere Vorteile für Mitglieder.

Die vollständigen Teilnahme- und Datenschutzbedingungen finden Sie unter www.henkel-einkaufsgutschein.de/teilnahmebedingungen

TeamClean
in Aktion

Frag TeamClean
Weitere Gewinnspiele,
Haushaltstipps & mehr unter
www.fragteamclean.de/vorteile
Melde dich kostenlos an!

Täglich gewinnen!
1 von 555 Einkaufsgutscheinen

Einkaufsgutschein
5€

Gilt für das gesamte Sortiment Ihres Händlers.

- Mind. 3 Produkte im Wert von 10€ kaufen*
- Kassenboni hochladen
- Mit etwas Glück 1 von 555 Einkaufsgutscheinen pro Tag gewinnen

Aktionszeitraum: 04.10. - 14.11.2021 / Mindestteilnehmeralter: 18 Jahre

Henkel

* Gilt für die teilnehmenden Marken (außer Probier- und Testgrößen):



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 (0) 89 12445 114
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA