

Presseinformation

1. September 2021

Ausbildungsbeginn bei Henkel

138 neue Azubis und duale Studierende starten bei Henkel ins Berufsleben

Düsseldorf – Zum Auftakt des neuen Ausbildungsjahres begrüßte Henkel heute 138 neue Auszubildende und duale Studierende. Trotz der anhaltenden Corona-Pandemie bildet das Unternehmen weiterhin aus – und das in 30 verschiedenen Berufen an neun Standorten in ganz Deutschland. Die Ausbildungen reichen von Veranstaltungskaufleuten, Chemielaborant:innen, Kaufleuten für Digitalisierungsmanagement bis hin zu Köch:innen und Fachkräften für Schutz und Sicherheit.

Henkel stellt trotz des weiterhin herausfordernden Umfelds durch die globale Pandemie-Krise wie gewohnt ein. Das gilt nicht nur für Fach- und Führungskräfte, sondern auch für die Ausbildung. Heute hatten 138 neue Auszubildende und duale Studierende ihren ersten Arbeitstag bei Henkel. „Wir möchten den neuen Kolleg:innen einen informativen und besonderen ersten Tag bieten. Die Einführungstage finden aufgrund von Sicherheits- und Hygienevorschriften wieder in Kleingruppen vor Ort und digital statt“, sagte Funda Mutlu, Leiterin der Ausbildung bei Henkel. „Damit haben wir bereits im vergangenen Jahr sehr gute Erfahrungen gemacht.“

In der Veranstaltung ging es neben allgemeinen Informationen zur Ausbildung bei Henkel auch um wichtige Themen wie Nachhaltigkeit und die Unternehmenskultur. Außerdem wurde das neue „Buddy-Programm“ vorgestellt – ein Tandemprogramm von und für Auszubildende und duale Studierende, das den neuen Mitarbeiter:innen den Einstieg in den Berufsalltag erleichtern soll. Jede:r neue Auszubildende und duale Studierende bekommt dabei einen „Buddy“, eine:n Kolleg:in aus dem zweiten Lehrjahr als Ansprechpartner:in zur Seite gestellt.

Ausbildung bei Henkel

Zum Start des Ausbildungsjahrgangs 2021 hat Henkel eine neue Ausbildungs-Marketing-Kampagne ins Leben gerufen. Unter dem Motto „Du Kannst Es“ werden Schüler:innen ermutigt, ihr Talent zu erkennen und sich bei Henkel zu bewerben. Gesichter der Kampagne sind aktuelle Henkel-Azubis und -Studierende, die erzählen, was eine Ausbildung bei Henkel ausmacht und wieso sie sich für diese entschieden haben. Insgesamt bietet Henkel 25 Ausbildungsberufe und fünf duale Studiengänge an neun verschiedenen Standorten in Deutschland: Neben naturwissenschaftlichen, technischen oder kaufmännischen Berufen können Schüler:innen ihre Ausbildung beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich absolvieren.

Für diejenigen, die sich statt eines reinen Hochschulstudiums mehr Praxisnähe wünschen, stehen bei Henkel duale Studiengänge in verschiedenen Fachrichtungen wie Bachelor of Arts (Business Administration mit Vertiefung IT oder HR) oder Bachelor of Engineering (Chemieingenieurwesen, Electronics & IT) oder Bachelor of Science (Chemie & Biotechnologie) zur Auswahl.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen finden sich unter www.henkel-ausbildung.de. Dort können sich Schülerinnen und Schüler auch bereits für den Ausbildungsstart 2022 bewerben.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Ricarda Albaum	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-99 82	+49 211 797-36 26
E-Mail	ricarda.albaum@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA