



## Presseinformation

12. August 2021

Team Clean in Aktion: „4 Produkte kaufen, 4 € sparen“

### Sofortrabatt beim Kauf von Henkel-Produkten

Düsseldorf – Henkel läutet den Spätsommer wieder mit einem besonderen Angebot ein: Beim Kauf von vier Produkten können sich Kunden über einen Sofortrabatt von vier Euro freuen. Vom 16. August bis 31. Oktober stehen ihnen im Rahmen der „Team Clean in Aktion“ Promotion sechs Henkel-Marken aus den Bereichen Wäschepflege und Haushaltsreinigung zur Auswahl.

- Mit den starken Reinigungs- und Waschmittelmarken von Henkel steigt auch dieses Jahr wieder die Motivation, das eigene Zuhause und die Wäsche sauber und frisch zu halten. Dank „Team Clean in Aktion“ können Verbraucher bares Geld sparen und sich auf noch mehr strahlende Sauberkeit freuen. Beim Kauf von mindestens vier Produkten aus dem teilnehmenden Geschirr-Reiniger- und Waschmittel-Portfolio bietet Henkel seinen treuen Kunden einen Sofortrabatt von 4 Euro. Dieser wird direkt an der Kasse vom Gesamtbetrag abgezogen.
- Zu den teilnehmenden Aktionsmarken gehören Sil als Lösung gegen hartnäckige Flecken, Perwoll für die Textilpflege, Persil, Spee und Weißer Riese für strahlend saubere Wäsche sowie Somat Geschirr-Reiniger für glänzendes Geschirr. Auf diese Weise strahlen Teller, Gläser und Wäsche miteinander um die Wette.





Die Promotion wird wieder unter dem Dach von Frag Team Clean angeboten. Frag Team Clean ist Henkels kostenloses Onlineportal im Bereich Waschen und Reinigen. Verbraucher finden dort nützliche Haushaltstipps sowie Produkttests und können sich rund um die Themen Waschen, Reinigen und Organisieren inspirieren lassen. Unter [www.fragteamclean.de/vorteile](http://www.fragteamclean.de/vorteile) gibt es zudem Gewinnspiele und weitere Vorteile für Mitglieder.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Sophie Virneburg  
+49 89 59042 1154  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA