



Presseinformation

28. Juli 2021

Erfolgreiche Plattform für Wissenstransfer und Networking wird in diesem Jahr fortgesetzt

Henkel Sustainability Days gehen im November in die zweite Runde

Düsseldorf – Nach dem erfolgreichen Debüt des Sustainability Forums im Jahr 2020 wird Henkel Adhesive Technologies die Veranstaltung unter dem neuen Namen Sustainability Days im Jahr 2021 fortführen und erweitern. Mit der Zusammenführung der gesamten Wertschöpfungskette im Bereich Verpackungen und Konsumgüter hat Henkel mit der letztjährigen Veranstaltung eine starke Plattform für den Wissenstransfer und die Vernetzung innerhalb der Branche geschaffen. Da die Branche vor ständig neuen Entwicklungen und Herausforderungen steht, wird Henkel mit seinen Partnern erneut eine Plattform für Diskussionen und Lösungen für aktuelle und kommende Themen bieten – von Kreislaufwirtschaft und Energieeinsparung bis hin zu Gesundheit, Sicherheit und vielem mehr. Zu den Industriefeldern gehören in diesem Jahr die Bereiche Endverpackung/Etikettierung, flexible Verpackungen, Papierlösungen, Klebebänder und Etiketten – und zum ersten Mal auch der Bereich persönliche Hygiene.

Henkel lädt alle Stakeholder der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie herzlich zu den Sustainability Days 2021 vom **16. bis 18. November** ein. Neben den Vorträgen und Live-Frage-Antwort-Sessions mit versierten Experten im Auditorium bietet die Plattform eine virtuelle Messeausstellung mit eigenen Ständen sowie einen Meeting Point zum Netzwerken oder für individuelle Gespräche und eine Mediathek mit Webinar-Aufzeichnungen.

Wie im letzten Jahr ist die Teilnahme kostenlos. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).

Henkel und seine Branchenexperten freuen sich auf ein breites Teilnehmerfeld und rege Diskussionen mit Akteuren entlang der Wertschöpfungskette.

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



Weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Anmeldeprozess werden in den nächsten Monaten bekannt gegeben.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Contact Oliver Jüntgen
Email oliver.juentgen@henkel.com

Press Office Vincent Zimmermann
Email Henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Das folgende Fotomaterial ist erhältlich:



Die Sustainability Days 2021 finden am virtuellen Veranstaltungsort Henkel Adhesives Forum statt, auf dem Henkel regelmäßig Webinare und andere Live-Veranstaltungen organisiert.