

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Juni 2021

Die Jury steht fest

### Mit einer hochkarätigen Jury für den guten Zweck – Die Million Chances Award Juroren stehen fest

Düsseldorf, Juni 2021 – Zum vierten Mal in Folge findet der Million Chances Award von Schwarzkopf statt. Ausgezeichnet werden vier gemeinnützige Vereine, Initiativen und Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, deren Ziel es ist, Mädchen und Frauen in ihren Zukunftsplänen zu unterstützen. Der Award ist mit 40.000 Euro dotiert – es werden insgesamt vier Awards mit jeweils 10.000 Euro vergeben. Nun steht auch die hochkarätige Jury des vierten Schwarzkopf Million Chances Awards fest. Neben Entertainer Riccardo Simonetti und Topmodel Franziska Knuppe werden Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol, Vorjahresgewinnerin Dr. Stefanie Gundel von der Initiative GründerMütter, Katarzyna Mol-Wolf, geschäftsführende Gesellschafterin von INSPIRING NETWORK und Editorial Director der Frauenzeitschrift EMOTION, Jennifer Knäble, Unternehmerin und TV-Moderatorin, Dr. Elke Neujahr, CEO DKMS LIFE und Global CEO DKMS und Karol-Monique Westhoff, Geschäftsführerin der Fritz-Henkel-Stiftung Teil der Million Chances Award Jury sein.



Die achtköpfige Jury wird in den drei Award-Kategorien „Build up“, „Start up“ und „Move up“ entscheiden. Zusätzlich wird ein Public Voting-Preis verliehen, für die die Schwarzkopf-Community online abstimmen kann.

Mit Million Chances zeichnet Schwarzkopf seit 2018 Projekte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus, die Mädchen und Frauen in ihren Zukunftsplänen unterstützen und ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ein selbstbestimmtes Leben vermitteln – ganz ohne wirtschaftliches Ziel.

Noch bis zum 12. Juli können sich Hilfsprojekte und Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewerben: [Bewirb dich jetzt! \(schwarzkopf.de\)](https://www.schwarzkopf.de)

---

## **Der Schwarzkopf Million Chances Award 2021: Was passiert wann?**

Bewerbungsphase: bis zum 12.07.

Public Voting: 02.08. bis 30.08.

Award-Verleihung: November

Bildmaterial der Jurymitglieder kann [hier](#) heruntergeladen werden.

---

## **Über Schwarzkopf**

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

---

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die

führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### **PR-Agentur**

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA