

Presseinformation

8. Juni 2021

Internationale Bildungsinitiative von Henkel feiert Jubiläum

10 Jahre Henkel-Forscherwelt

Düsseldorf – Kinder für Naturwissenschaften begeistern und ihren Entdeckergeist wecken – mit diesem Ziel hat Henkel vor zehn Jahren die Forscherwelt gegründet. Im April 2011 fand der erste Ferienkurs in der Forscherwelt am Henkel-Standort in Düsseldorf statt. Seitdem nahmen rund 62.000 Grundschul Kinder an Forscherwelt-Kursen in 13 Ländern teil. Das gemeinsame Motto: „Kleine forschen wie die Großen“.

„Eine gute Bildung ist das Fundament für die Zukunft unserer Gesellschaft. Mit der Forscherwelt wollen wir bei Kindern die Freude am Forschen, den Mut zum Nachfragen und den Entdeckergeist wecken“, sagt Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende des Aufsichtsrats und Gesellschafterausschusses von Henkel sowie Schirmherrin der Forscherwelt. „Mittlerweile hat Henkel das Konzept in viele Länder auf der ganzen Welt getragen. Auch in Zukunft möchten wir mit der Forscherwelt einen Beitrag zur naturwissenschaftlichen Bildung von Kindern leisten.“

Digitale Eventwoche zum Jubiläum

Das Jubiläum der Forscherwelt wird mit einer digitalen Event-Woche gefeiert: Live-Veranstaltungen aus fünf verschiedenen Forscherwelt-Standorten werden in Landessprache gestreamt und sind weltweit abrufbar. Die digitale Weltreise um die Forscherwelt findet in der Woche vom 14. bis 19. Juni 2021 statt. Es werden Kurse aus Deutschland, Russland, Südkorea, den USA und den Vereinigten Arabische Emiraten live übertragen. Weitere Infos zum Event gibt es [hier](#).

„Experimentieren können die Kinder auch zuhause, und auch bei unseren Online-Kursen stehen Ausprobieren und die Förderung des kindlichen Entdeckergeists im Vordergrund“, sagt Dr. Ute Krupp, Leiterin der Forscherwelt. „In Zukunft möchten wir die digitalen Angebote

weiter ausbauen und so noch mehr Kinder mit unseren Angeboten erreichen.“ Pünktlich zum Jubiläumsjahr ist darum auch eine neue [Website](#) mit zahlreichenden Experimenten online gegangen.

Forscherwelten auf der ganzen Welt

Ursprünglich startete die Forscherwelt in Düsseldorf mit Ferienkursen für Mitarbeiterkinder. Heute gibt es Forscherwelt-Kurse in 13 Ländern in Asien, Amerika und Afrika. Russland und Argentinien waren 2014 die ersten Länder, seit 2020 gibt es auch in den USA und Südkorea Forscherwelt-Programme. Auch in Zukunft soll die Initiative international weiter wachsen.

Zusätzlich zu den Angeboten für Schülerinnen und Schüler werden auch Workshops, Unterrichtsstunden und Materialien für Lehrkräfte angeboten. Inhaltlich spiegeln die Kurse und Lernangebote die Forschungsschwerpunkte von Henkel wider: Die Kinder experimentieren in den Gebieten Nachhaltigkeit, Kleben, Waschen und Körperpflege. Die Forscherwelt-Räumlichkeiten am Standort Düsseldorf wurden bereits mehrfach für ihr pädagogisch wertvolles und ansprechendes Design ausgezeichnet.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sina Pfannschilling	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-99 04	+49 211 797-36 26
E-Mail	sina.pfannschilling@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA