



## Henkel Beauty Care Presseinformation

Mai 2021

Bewerbungsphase gestartet

### **Million Chances Award: Schwarzkopf fördert Chancengleichheit für Mädchen und Frauen**

Düsseldorf, Mai 2021 – Der Schwarzkopf Million Chances Award geht in die vierte Runde. Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der früheren Schwarzkopf-Geschäftsführerin Martha Schwarzkopf steht der diesjährige Award ganz im Zeichen starker Initiativen, die sich – wie Martha selbst – für Emanzipation und Gleichberechtigung einsetzen. Der Award ist mit insgesamt 40.000 Euro dotiert – es werden insgesamt vier Awards mit jeweils 10.000 Euro vergeben. Ziel ist es, Chancengleichheit voranzutreiben und die Selbstbestimmtheit und Unabhängigkeit von Frauen und Mädchen zu ermöglichen. Female Empowerment auf ganzer Linie!

Auch in diesem Jahr zeichnet der Million Chances Award der Marke Schwarzkopf wieder vier gemeinnützige Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für ihr herausragendes Engagement für Mädchen und Frauen aus. Die Gewinner-Initiativen erhalten ein Preisgeld von jeweils 10.000 Euro. Vom 31. Mai bis zum 12. Juli 2021 können sich Vereine, Initiativen und Projekte, deren Ziel es ist, Mädchen und Frauen in ihren Zukunftsplänen zu unterstützen, unter [Bewirb dich jetzt! \(schwarzkopf.de\)](https://www.schwarzkopf.de) bewerben.

Die Preise werden in drei Kategorien verliehen: „Build up“, „Move up“ und „Start up“. „Build up“ setzt sich für die Ausbildung von Mädchen ein, „Move up“ hilft Frauen beim Start in die Arbeitswelt, „Start up“ unterstützt Frauen bei beruflichen oder privaten Schwierigkeiten. Über die Gewinner entscheidet eine hochkarätige Jury.

Auch die Schwarzkopf-Community hat die Möglichkeit, ihre Stimme abzugeben, denn ein Preisträger wird über das „Public Voting“ bestimmt. Ab **August 2021** kann man auf der Schwarzkopf-Webseite für eines der gemeinnützigen Projekte stimmen.

Jurymitglied und Henkel-Personalvorständin Sylvie Nicol: „Chancengleichheit, Gerechtigkeit und Empowerment von Mädchen und Frauen – diese Themen sind nicht neu, aber nach wie vor hoch aktuell. Denn noch immer können viele Frauen leider kein selbstbestimmtes Leben führen. Genau hier möchten wir ansetzen und mit dem Million Chances Award Projekte würdigen und fördern, die sich für Frauen und Mädchen stark machen.“

Im vergangenen Jahr wurden vier Initiativen ausgezeichnet: die **gemeinnützige CLIMB GmbH**, der Verein **AMICA e.V.**, der Verein **KARO e.V.** und die Initiative **GründerMütter**.

In diesem Jahr widmet Schwarzkopf den Preis Martha Schwarzkopf, die sich bereits vor 100 Jahren für Frauen und Mädchen stark gemacht hat und selbst ein Beispiel für „Female Empowerment“ ist. Nach dem Tod ihres Mannes, Hans Schwarzkopf, übernahm sie das Unternehmen und war somit, zwei Jahre nachdem das Frauenwahlrecht in Deutschland eingeführt wurde, eine der ersten weiblichen Geschäftsführerinnen. Damit markiert sie nicht nur einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens. Die Geschäftsfrau, Mutter, Ehefrau und Visionärin Martha Schwarzkopf ist zugleich auch Vorbild für Frauen und Unternehmer:innen in Deutschland.

### **Der Schwarzkopf Million Chances Award 2021: Was passiert wann?**

Bewerbungsphase: 31.05.-12.07.

Public Voting: 02.08.-30.08.

Award-Verleihung: November

### **Über Schwarzkopf**

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: [henkelbeautycare@bcw-global.com](mailto:henkelbeautycare@bcw-global.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA