



Presseinformation

31. Mai 2021

Beste Perwoll-Pflege in einzigartiger Form

Pflege, was du liebst mit den neuen Perwoll Renew & Care Caps

Düsseldorf – Für die Pflege strahlend farbiger oder dunkler Kleidung, die aussieht wie neu, bietet Perwoll jetzt auch vordosierte Caps an. Die neuen Perwoll Renew & Care Caps mit einer einzigartigen All-in-1 Formel enthalten einen reichhaltigen Pflegekomplex für strahlende Farben, glatte Fasern und punkten durch eine noch bessere Reinigungsleistung. Die beiden Varianten Color & Faser und Schwarz & Faser sind ab 1. Juni erhältlich.

Die neuen Perwoll Renew & Care Caps machen moderne Faserpflege jetzt noch komfortabler. Die All-in-1 Formel sorgt für eine besonders gute Reinigung und gleichzeitig werden durch den Care Complex bereits aufgeraute Fasern geglättet und Mikroschäden bei jedem Waschgang repariert. So erhalten Textilien mehr Strahlkraft, Elastizität und stärkere Fasern. Passend zum Sommer leuchten aber nicht nur die Farben mit der Sonne um die Wette, sondern Perwoll Renew & Care Caps verzaubern auch durch einen inspirierenden Duft und schaffen ein verwöhnendes Dufterlebnis.

Gratis-Testen

Von der neu entwickelten Formel und der einfachen Handhabung können sich Verbraucher mit der Gratis-Testen-Aktion gleich zur Einführung selbst überzeugen. Kaufen sie vom 01. Juni bis 31. August die neuen Produkte können sie den Kassenbon bis zum 7. September auf www.gratistesten.perwollcaps.de hochladen und erhalten den Kaufpreis erstattet. Die Teilnahme ist pro Haushalt einmalig möglich und auf 1000 Teilnahmen pro Tag begrenzt. Weitere Details zu den Teilnahmebedingungen finden sich auf der Aktionsseite.



Aus Liebe zu unserer Kleidung & unserem Planeten

Die besonders kompakte Formel der Perwoll Renew & Care Caps kommt mit weniger Wasser aus und die zu 100 Prozent wasserlösliche Hülle ist biologisch abbaubar. Auch bei der Verpackung wurde mitgedacht: Die nachhaltige Box ermöglicht ein besseres Recycling, denn dank des innovativen, patentierten Abtrennsystems lassen sich Kartonmantel und Kunststoff-Box vom Verbraucher leicht voneinander trennen und separat in die jeweiligen Recyclingkreisläufe geben. So sind sie komplett wiederverwertbar. Die Box besteht zudem zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik.

Die neuen Perwoll Renew & Care Caps sind ab 01. Juni 2021 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Sophie Virneburg
+49 89 59042 1154
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA