



Presseinformation

17. Mai 2021

Ab Mai gilt die Henkel „Team Clean in Aktion“

Beim Kauf von Henkel-Produkten bis zu 10 Euro sparen

Düsseldorf – vom 17. Mai bis 27. Juni dürfen sich Kunden 10 Euro ihres Einkaufs ganz einfach mit der „Team Clean in Aktion“ wieder zurückholen: Kaufen die Verbraucher Produkte der teilnehmenden Marken mit einem Mindestwert von 10 Euro, werden nach Hochladen des Kassenbons 10 Euro rückerstattet. Gültig ist die Aktion für die ersten 1000 Aktionsteilnahmen pro Tag.

Erstmals wird die Promotion unter dem Dach von Frag Team Clean angeboten. Frag Team Clean ist Henkels Onlineportal im Bereich Waschen und Reinigen. Verbraucher finden dort nützliche Haushaltstipps sowie Produkttests und können sich rund um die Themen Waschen, Reinigen und Organisieren inspirieren lassen. Zudem gibt es Coupons, eLearnings und weitere Vorteile für Mitglieder. Von der „Team Clean in Aktion“ profitieren jedoch alle Verbraucher.

Mit den starken Reinigungsprofis steigt auch dieses Jahr wieder die Motivation, das eigene Zuhause noch sauberer zu halten. Dank der Aktion von Henkel können Verbraucher 10 Euro sparen und sich auf noch mehr strahlende Sauberkeit freuen. So kommt man fleckenfrei und glänzend durch den Sommer – egal ob Textilpflege, Spülen oder Reinigen – alles gelingt mit Leichtigkeit dank des breiten Sortiments der starken Henkel Marken. Zu den teilnehmenden Marken gehören Sil als Lösung gegen hartnäckige Flecken, Somat und Pril für glänzendes Geschirr sowie bref, biff, Sidolin und Der General für glänzende Oberflächen in Küche und Bad sowie WC FRISCH als Experte für Sauberkeit & Frische im WC. Auch die besonders nachhaltigen Pro Nature Varianten sind Teil der Aktion.



Sonderplatzierungen, Infokarten, Displays und Anzeigen in Handzetteln machen Verbraucher im Handel auf die Aktion aufmerksam. Zudem werben die teilnehmenden Marken im Angebotszeitraum auch im TV. Vom 17. Mai bis 27. Juni können Verbraucher die Kassenbons online auf www.henkel-cashback.de hochladen.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Sophie Virneburg
+49 89 59042 1154
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA