

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Pressemitteilung von **Henkel Beauty Care**  
Veröffentlichungsdatum: Mai 2021

## **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT präsentiert neue Markenbotschafterin für Österreich, Deutschland & die Schweiz 2021: Model & Social Entrepreneur Sara Nuru**

**Das #authenticbeautymovement, das hinter der Marke AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT steckt, setzt sich für die Themen Nachhaltigkeit, Female Empowerment und Achtsamkeit ein und bekommt 2021 Verstärkung durch eine ganz besondere Powerfrau und neue Markenbotschafterin für Österreich, Deutschland und die Schweiz: Model & Social Entrepreneur Sara Nuru**

Sara Nuru, die als Gewinnerin von Germany's Next Topmodel im Jahr 2009 bekannt wurde und gemeinsam mit ihrer Schwester Sali das Social Business nuruCoffee und den Wohltätigkeitsvereins nuruWomen e.V. gegründet hat, begibt sich im Jahr 2021 gemeinsam mit AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT auf eine authentische Reise zurück zur Natur.

Für AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT sind neben dem Thema Authentizität, das zentraler Bestandteil der Markenphilosophie ist, vor allem die Werte Fairness, Nachhaltigkeit, Gleichberechtigung und soziale Verantwortung besonders wichtig. Diese Werte teilt AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT mit Sara Nuru, die ebenfalls großen Wert auf Nachhaltigkeit und Authentizität legt:

*„Für mich bedeutet Authentizität in erster Linie sich treu zu bleiben, seinen Weg zu gehen, und sich nicht verbiegen zu lassen. Das war etwas, was auch ich erst lernen musste, es war nicht immer einfach, gerade in der Transformation vom Model zur sozialen Unternehmerin. Aber jetzt, wo ich mein authentisches Ich lebe, geht einfach alles auf und ich kann jeden nur bestärken, seinen eigenen Weg zu gehen.“ (Sara Nuru)*

Im Rahmen der Kooperation mit AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT möchte Sara Nuru nun auch in Bezug auf ihre Haare zurück zur Natur finden. Begleitet wird sie dabei von den veganen, PETA-zertifizierten Pflege- und Stylingprodukten von AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, die frei sind von Sulfaten, Silikonen, Parabenen, Mineralölen und künstlichen Farbstoffen. Auch die Verpackungen von AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT werden ab sofort aus mindestens 80% recyceltem Kunststoff hergestellt, um einen weiteren großen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zu gehen – ein Thema, das auch Sara Nuru besonders wichtig ist:

*„Für mich bedeutet Nachhaltigkeit in erster Linie ein Bewusstsein dafür zu haben, welche Produkte man konsumiert, und wie man die Umwelt damit beeinflusst. Ich versuche das auch in meinen Alltag zu integrieren, sowohl in Bezug auf Lebensmittel als auch auf Kosmetikprodukte und Haarpflege. Deshalb freue ich mich ganz besonders, mit AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT einen Partner gefunden zu haben, der auf all diese Werte achtet und nachhaltig agiert.“ (Sara Nuru)*

Sara gilt als vielschichtige, mutige, junge Frau mit einer enormen Strahlkraft. Mit ihrer Natürlichkeit und Authentizität berührt sie die Menschen und inspiriert Mädchen und Frauen auf ihre innere Stärke zu vertrauen und ihren Weg zu gehen. Mit ihrem Mut bewegt sie aber auch vieles in ihrer Heimat Äthiopien – denn durch die Vergabe von Mikrokrediten, Handwerksschulungen und Trainingskursen, ermöglicht der Verein

nuruWomen e.V. Frauen in Äthiopien ein selbstbestimmtes Leben. Von der Eröffnung eines kleinen Ladens oder eines Friseursalons, bis hin zum Vertrieb von Getreide. Auch ein Teil der Gewinne von nuruCoffee, fair-produziertem Kaffee aus Äthiopien, geht direkt an nuruWomen e.V. und fließt somit in die Unterstützung von Frauenprojekte in Äthiopien. Der Verein nuruWomen e.V. wird von AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ebenfalls mit einer Spende unterstützt.

### **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: Zur Marke**

Authentische Schönheit braucht keine Fotofilter, sie entsteht auf natürliche Weise und sticht dadurch in der Menge hervor. Ohne Zwang - es geht um echten Stil, perfekt in seiner Einfachheit. Das #authenticbeautymovement ist überzeugt, dass man Charakter nicht faken kann. Entdecke die Philosophie hinter der veganen, PETA-zertifizierten Marke AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT und begib dich auf Deine Reise in Richtung authentische Schönheit. Informiere Dich auf [www.authenticbeautyconcept.de](http://www.authenticbeautyconcept.de) und entdecke die Produkte und Markenwerte von Authentic Beauty Concept. Lass Dich von Experteninterviews mit weltweit renommierten Friseur\*innen inspirieren und erlebe eine ganzheitliche Marke, die gemeinsam mit einem einzigartigen Kollektiv geschaffen wurde.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ist inzwischen in mehr als 30 Ländern weltweit vertreten – und die von authentischer Schönheit angetriebene Bewegung #authenticbeautymovement rund um das Friseurkollektiv wächst weiter.

Werde auch Du ein Teil des #authenticbeautymovements und tausche Dich mit der AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Community online über @authenticbeautyconcept.dach auf Instagram oder Facebook aus.

#### **Public Relations**

##### **Herzcom PR & Communications**

**Natalie Herzlieb** PR Director

**Telefon:** +43 699 11 900 811

**Email:** [kontakt@herzcom.com](mailto:kontakt@herzcom.com)

#### **Marketing**

##### **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT**

**Julia Truntschnig** Marketing DE-AT-CH

**Phone:** +43 1 710 89 56 2152

**Email:** [julia.truntschnig@henkel.com](mailto:julia.truntschnig@henkel.com)

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein

vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Weitere Informationen finden Sie über [www.authenticbeautyconcept.de](http://www.authenticbeautyconcept.de) und [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**