



Presseinformation

04. Mai 2021

Henkel kleidet Fortuna Düsseldorf für die Spieltage 32-34 in exklusives Trikot mit neuem Sponsorenlogo

Pattex Crocodile Power Trikot: Der richtige Biss für die letzten drei Saisonspiele

Düsseldorf – Fortuna Düsseldorf wird an den letzten drei Spieltagen in dieser Saison mit einem exklusiven Trikot auflaufen, das nicht im Handel erhältlich sein wird. Hauptsponsor Henkel ändert für den Endspurt das Sponsorenlogo in ‚Pattex Crocodile Power‘. Bei diesen besonders leistungsfähigen Klebstoffen für Haushalt und Heimwerken symbolisiert das Krokodil als Tier mit der stärksten Beißkraft das Leistungsversprechen und garantiert damit ein emotionales Design. Auf dem Spielfeld soll das Trikot der Fortuna in den abschließenden Partien noch einmal den richtigen Biss verleihen, um die Saison mit dem maximalen Erfolg zu beenden.

Das Ende 2019 am Markt eingeführte Pattex Crocodile Power Produktsortiment deckt die gesamte Palette an Anforderungen für herkömmliche Reparaturaufgaben und einfache Heimwerkerarbeiten in Haushalt und Freizeit ab und bietet durch seinen frischen Auftritt und den hohen Wiedererkennungswert ein Alleinstellungsmerkmal im Klebstoffsegment. Mit den Attributen Schnelligkeit, Stärke und Dauerhaftigkeit bieten die Produkte höchste Qualitätsstandards und sprechen gezielt jüngere und aktive Zielgruppen an. Durch das Sponsoring auf dem Fortuna Trikot möchte Henkel die Bekanntheit des Crocodile Power Produktsegments weiter steigern und hat deshalb ein echtes Hingucker-Design kreiert.

Online-Versteigerung der Pattex Trainerstühle bis 19. Mai

Bis zum 19. Mai läuft die Online-Versteigerung der beiden originalen Pattex-Trainerstühle. Unter <https://pattex-stuhl-auktion.pattex.de> bietet Henkel den Fortuna-Fans hier zwei echte Sammler- und Liebhaberstücke für einen guten Zweck. Der Erlös aus der Versteigerung kommt der Initiative KIDS CARE zugute, die ein professionelles Programm zur Prävention und

dem Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexualisierter Gewalt in Sportvereinen entwickelt hat. [KIDS CARE | SPORT TREIBEN KINDER SCHÜTZEN \(kidscare95.de\)](https://www.kidscare95.de).

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Mit dem richtigen Biss in den Saisonendspurt: Das exklusive Fortuna Trikot mit dem Pattex Crocodile Power Logo für die Spieltage 32-34.