

Presseinformation

22. April 2021

Digitaler Girls' Day bei Henkel

Technische Berufe virtuell entdecken

Düsseldorf – Im Rahmen des ersten digitalen Girls' Days erhielten Schülerinnen aus ganz Deutschland bei der virtuellen Veranstaltung von Henkel spannende Einblicke in die Berufe Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Chemikantin, Chemielaborantin oder Industriemechanikerin. Am Mädchen-Zukunftstag ([Girls' Day](#)) laden Unternehmen und Institutionen in ganz Deutschland, Mädchen dazu ein, naturwissenschaftliche und technische Berufe für sich zu entdecken. In diesem Jahr fand der Girls' Day bei Henkel zum ersten Mal virtuell statt.

Der Girls' Day wird bereits seit vielen Jahren von Henkel unterstützt: In diesem Jahr beteiligt sich das Unternehmen schon zum 13. Mal an der deutschlandweiten Aktion – dieses Mal jedoch zum ersten Mal komplett virtuell. „Uns ist es wichtig, Schülerinnen Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Berufe zu geben. Deswegen war uns auch sofort klar, dass selbst wenn die Schülerinnen pandemie-bedingt nicht zu uns an den Standort kommen können, wir ihnen trotzdem mit einem virtuellen Ersatzprogramm vielfältige Einblicke geben wollen“, sagt Christina Rositzka, Leiterin von Recruitment und Ausbildung von Henkel in Deutschland.

Während der zweistündigen virtuellen Veranstaltung, die live aus dem Ausbildungszentrum bei Henkel in Düsseldorf übertragen wurde, erfuhren die Schülerinnen von Auszubildenden in den Berufen Elektronikerin für Automatisierungstechnik, Chemikantin, Chemielaborantin oder Industriemechanikerin mehr über ihre Aufgaben und Zukunftschancen.

„Leider sind in diesen Bereichen Mädchen und Frauen immer noch unterrepräsentiert. Es ist uns wichtig, zu zeigen, dass jeder in diesen Berufen Erfolg haben kann“, sagt Funda Mutlu, Ausbildungsleiterin bei Henkel. „Aus diesem Grund werden wir auch zukünftig mehr virtuelle

Formate anbieten, um Schülerinnen und Schülern bestmöglich bei ihrem beruflichen Weg zu unterstützen.“

Das letzte Mal beteiligte sich Henkel am [Girls' Day 2019](#). Rund 120 Schülerinnen besuchten damals das Werksgelände in Düsseldorf.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Gehring	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797-7265	+49 211 797-9982
E-Mail	linda.gehring@henkel.com	ricarda.albaum@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA