

## Presseinformation

Hamburg, Mai 2014

Relaunch [3D]MEN von Schwarzkopf Professional

### **Das neue [3D]MEN: Moderne Männerpflege - 100% für Männer entwickelt**

Ohne großen Aufwand cool und stylish aussehen – das ist es, was Männer wollen. Wenn es um ihr Haar geht, legen Männer Wert auf leistungsstarke, effiziente Produkte, sofortige Ergebnisse und einen eindeutigen Nutzen. Schnelle, unkomplizierte Lösungen sind für männliche Salonkunden ein Muss. Mit dem neuen [3D]MEN deckt Schwarzkopf Professional die Bedürfnisse moderner Männer ab. Das neue Markenportfolio mit modernisiertem Design umfasst sechs Pflege- und drei Styling-Produkte und ist seit Mai 2014 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

[3D]MEN, die erste Marke von Schwarzkopf Professional, die zu 100% für Männer entwickelt wurde, begegnet den täglichen Herausforderungen der Männer-Haarpflege auf dreidimensionaler Ebene und passt sich den wechselnden Bedürfnissen moderner Männer an.

Jedes Pflegeprodukt der Linie entspricht drei wichtigen Leistungsdimensionen der Männer-Haarpflege und folgt dem Prinzip der [3D] Trichologie – den Erkenntnissen über Haar, Kopfhaut und Haarwurzeln: [1] Pflege-Performance, [2] sofort wahrnehmbarer Frische-Effekt, [3] mit wissenschaftlich nachgewiesenen Aktiv-Wirkstoffen.

Das neue, innovative Styling-Sortiment ergänzt die ganzheitliche [3D]MEN Linie. Professionelle Produkte liefern tolle Ergebnisse in den drei wichtigsten Leistungsdimensionen für Männer-Styling: [1] Halt, [2] Struktur und [3] Definition. Alle neuen Produkte zeichnen sich durch ein aufmerksamkeitsstarkes, schwarzes Verpackungsdesign sowie einen erfrischenden, maskulinen Duft aus und überzeugen mit leistungsstarken Inhaltsstoffen.

#### **Professionelle Empfehlung von den Styling- und Pflege-Experten für Männer**

„Männer wurden im Salon schon zu lange vernachlässigt. Männerspezifische Produkte wie [3D]MEN verschaffen Salons in diesem explosionsartig wachsenden Männerpflege-Markt einen deutlichen Vorteil gegenüber Wettbewerbern“, sagt Matty Conrad, Friseur und Besitzer einer der besten Männer-Salons Kanadas. Matty Conrad und John Gillespie, Global Care Ambassador von Schwarzkopf Professional, sind wahre Experten, wenn es um männliche Salonkunden geht. Sie geben Friseuren wertvolle

Einblicke und professionelle Ratschläge, um Männer mit maßgeschneiderten Lösungen als Salonkunden zu binden. Zusammen mit dem Expertenteam von Schwarzkopf Professional haben John Gillespie and Matty Conrad inspirierende Services für Männer entwickelt.

### **Schnelle Dienstleistungs-Konzepte entwickelt für [3D]MEN**

Männer wollen im Salon anders behandelt werden als Frauen. Sie sind "Fast in, Fast out"-Kunden und möchten nicht das Gefühl haben, dass sie viel Pflege benötigen. Auf der anderen Seite legen sie großen Wert auf professionelle Expertise und leistungsstarke Produkte. [3D]MEN bietet drei schnelle, männerorientierte Pflegelösungen, die männliche Kunden an den Salon binden und Salonbesitzern die Möglichkeit geben, das Männerbusiness zu pushen. Zusätzlich zu dem gewohnten Service wie zum Beispiel einem Schnitt braucht der Friseur nur fünf Minuten, um Pflegelösungen anzubieten, die auf die individuellen Haarbedürfnisse seines Kunden eingehen.

### **[3D]MEN Pflege Sortiment – 100% für Männer entwickelt**

Das Pflegesortiment für Männer umfasst dreidimensionale Pflegeeffekte, die das Haar stärken, die Kopfhaut sofort fühlbar erfrischen und die Haarwurzeln aktivieren. Die Produkte sind verfügbar für normales Haar, fettige oder schuppige Kopfhaut und dünner werdendes Haar.

### **ERFRISCHEN – für eine erfrischte und gereinigte Kopfhaut**

#### **[3D]MEN Hair & Body Shampoo**

Ein reichhaltiger Schaum, der Haut und Haar gleichermaßen belebt und schonend reinigt. 250 ml, ca. 12,20 Euro (UVP)



#### **[3D]MEN Tiefenreinigungsshampoo**

Tiefengereinigtes Haar in nur 15 Sekunden. Das Tiefenreinigungsshampoo für normales bis fettiges Haar entfernt Produktrückstände und Talg. Es hinterlässt Haar und Kopfhaut absolut sauber und angenehm gepflegt. 250 ml, ca. 12,20 Euro (UVP)



### **Kontrollieren – für eine schuppenfreie Kopfhaut; mit Keratin, Zink-Pyrithion & Allantoin**

#### **[3D]MEN Antischuppen Shampoo**

Sofortige und effektive Entfernung von Schuppen. Sanftes Shampoo mit einer Konzentration von Keratin, Zink-Pyrithion und Allantoin. 250 ml, ca. 12,20 Euro (UVP)



#### **[3D]MEN Antischuppen Tonic**

Effektive Entfernung von Schuppen und Milderung des Juckreiz bei schuppiger Kopfhaut. Leichtes Fluid mit einer effektiven Konzentration von Provitamin B5 und Zink-Pyrithion. 150 ml, ca. 21,40 Euro (UVP)



## **AKTIVIEREN – für stärkeres und voller aussehendes Haar; mit Panthenol, Taurin & Carnitin**

### **[3D]MEN Aktivierendes Shampoo**

Stimuliert das Haarwachstum und macht das Haar fülliger. Panthenol, Taurin und Carnitin sind die drei Hauptinhaltsstoffe, die zusammen auf Haar, Kopfhaut und Haarwurzeln wirken, um das Haarwachstum anzukurbeln und dem Haarfolikel wichtige Nährstoffe zu liefern. 250 ml, ca. 12,20 Euro (UVP)



### **[3D]MEN Aktivierendes Serum**

Regt das Haarwachstum an. Die Shots enthalten eine höchst effektive Konzentration der drei Hauptinhaltsstoffe Panthenol, Taurin und Carnitin, die zusammen auf Haar, Kopfhaut und Haarwurzeln wirken, das Haarwachstum ankurbeln und dem Haarfolikel wichtige Nährstoffe liefern. Natürliches Haarwachstum und Haardichte werden verbessert. 7x10 ml, ca. 37,50 Euro (UVP)



## **STYLING**

### **[3D]MEN Styling Sortiment – extremer Halt, maximale Remodellierbarkeit & ultra-strukturierte Styles**

Die [3D]MEN Premium Styling-Produkte sind auf die drei Kernbedürfnisse für das Styling von Männerhaar abgestimmt: [1] **Halt**, [2] **Struktur**, [3] **Definition**. Das Styling-Sortiment besteht aus dem Strong Hold Gel für starken Halt, strukturiertes Styling und brillantes Finish, Molding Wax für tolle Remodellierbarkeit sowie natürlich mattes Glanz-Finish und Texture Clay für starken Halt, formbare Struktur und mattes Finish.

#### **[3D]MEN Strong Hold Gel**

Gel mit extremem Halt. Kreiert strukturierte Stylings mit einem natürlichen Glanz-Finish. 150 ml, ca. 13,90 Euro (UVP)



#### **[3D]MEN Molding Wax**

Cremewachs für maximale Remodellierbarkeit. Kreiert immer wieder neue Styles mit natürlichem Glanz-Finish, die der Schwerkraft trotzen. 100 ml, ca. 15,70 Euro (UVP)



#### **[3D]MEN Texture Clay**

Starker Halt, formbare Struktur für Looks mit mattem Finish. 100 ml, ca. 15,70 Euro (UVP)



**Das neue [3D]MEN ist seit Mai 2014 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.**

Weitere Informationen sowie druckfähiges Bildmaterial finden sie auf [www.schwarzkopf-professional.com](http://www.schwarzkopf-professional.com) oder [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

## **Kontakt**

### **Schwarzkopf Professional**

Public Relations

Ada Karul / Sylvia Lipiec

Telefon: 040 / 88 24 22-03/-88

Fax: 040 – 8824–2329

E-Mail: [ada.karul@henkel.com](mailto:ada.karul@henkel.com)

[sylvia.lipiec@henkel.com](mailto:sylvia.lipiec@henkel.com)

### **PR Agentur**

NICOLE WEBER communications GmbH

Yvonne Struck

Telefon: 040 / 41 49 48-31

Fax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: [yvonne.struck@nicoleweber.de](mailto:yvonne.struck@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA